

培训时间/地点：2025年6月25日（星期三）/上海

收费标准：¥2800/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程收益：

- 掌握一套业-财-人一体的人效体系设计逻辑
- 形成本企业人效指标体系画布
- 掌握落地的人效提升全流程解决方案

参训对象：

HR 主管，经理，总监。业务部门主管，经理，总监

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

模块一：初识人效

1. 人效提升的背景
2. 人效提升对于组织的价值
3. 人效的真正含义
4. 企业学人效的三大误区

模块二：人效指标的建立

1. 人效的衡量标准
2. 常用的衡量人效的指标
3. 结果导向的人效指标：效益类指标
4. 过程导向的人效指标：效率类指标
5. 劳动者导向的人效指标：效因类指标
6. 人效指标解码画布

任务一：请提炼自己工作当中三类典型的人效指标



模块三：人效诊断

1. 组织人效诊断五星模型
2. 人效指标三级跳
3. 关键价值链找痛点

模块四：人效提升方法论

1. 人效提升 TOPV 思路
 - 技术驱动
 - 组织效能
 - ◇ 战略绩效管理
 - ◇ 有效发挥组织效能（管理游戏与案例分析）
 - ◇ 工作计划与执行
 - ◇ 控制与问题掌握
 - ◇ 下属的培育与指导（管理游戏与案例分析）
 - ◇ 掌握人性的管理（讨论与分享）
 - ◇ 高绩效团队的建设
 - 流程优化
 - 价值保障
2. 人效九宫格模型：劳动力配置、劳动力时间、劳动力技能
 - 数量配置-控制劳动力数量
 - 成本配置-优化用工结构
 - 激励配置-提升关键员工动能
 - Upskilling-标准化与员工技能提升
 - Multiskilling-多技能模式
 - Reskilling-员工能力再造
 - 时间精确-精确记录和计算时间
 - 时间精细-工时与业财联动



- 时间精准-基于业务需求的时间预算
- 3. 人效提升 BEM 模型
 - 管理学家吉尔伯特对于绩效的研究
 - BEM 行为工程模型第一层：数据、信息、反馈
 - BEM 行为工程模型第二层：资源、流程、工具
 - BEM 行为工程模型第三层：后果、激励、奖励
 - BEM 行为工程模型第四层：知识、技能
 - BEM 行为工程模型第五层：态度、动机
 - BEM 行为工程模型第六层：天赋、潜能
- 4. 人效提升案例分享
 - 某光伏企业通过绩效方案降低人工成本
 - 某非标自动化公司通过组织优化提升项目准时交付率
 - 某汽车零部件公司通过研发人员胜任力模型搭建加速人员培养

讲师简介：左老师 TTT 导师 企业内训师建设与中高层培养顾问

- 曾任 LG 培训经理、LG 商学院高级讲师
- 现任美资企业顺普亚洲区人力资源总监
- 加拿大魁北克大学 MBA
- 中国矿业大学 MBA 教育中心校外导师
- 培训杂志特约通讯官与签约作者
- AACTP 美国培训认证协会国际注册培训师
- 安迪曼敏捷课程开发认证导师
- 国家高级绩效改进师，ISPI-CHINA 杰出绩效改进顾问
- HR 商学院、HR 精品课、墨菲 HR、人资学堂、培伴等直播平台签约讲师
- 2016 中国讲师好评榜荣获百强讲师
- 2017 中国人才发展菁英奖-中国金牌讲师
- 多家公司特聘领导力发展与人力资源咨询顾问



- 多个人力资源平台（培训杂志、Hroot, 智享会, 绩效改进协会, GHR 等）演讲嘉宾
- 中国内训师大赛评委
- CPTD 中国人才发展专业认证导师

主讲课程：TTT 类

- 《完美授课技巧-TTT 初级》
- 《如何制定基于战略的培训计划》
- 《敏捷课程开发工作坊-TTT 中级》
- 《导引技巧在培训中的运用-TTT 高级》
- 《绩效改进技术-TTT 高级》

主讲课程：领导力与 HR 类

- 《绩效改进，助力组织业绩提升工作坊》
- 《组织设计与发展》
- 《高潜人才识别与发展》
- 《非人力资源经理的人力资源管理》
- 《有效沟通与高绩效团队建设》
- 《关键对话中的情商管理》
- 《MTP 中高层干部管理能力提升》
- 《科学与艺术的领导力》
- 《战略引导》
- 《教练型经理人》

咨询项目：战略梳理、绩效管理、薪酬体系、组织发展、内训师体系建设、高潜人才盘点与继任者计划等。

部分服务客户：

康明斯 宝钢 皮尔博格汽车零部件 麦格纳 顺普 固铂轮胎 LG 电子 罗森博格 福伊特 烽禾升 三星电机 柏力开米复合塑料有限公司 顺普中国 浦项奥斯特姆 金矢留学 苏州宝迈通讯 天地华宇集团 华润万家 中国金融认证中心 维信诺学院 华道数据 蒙德拉贡自动化 科森 四季沐歌 龙腾光电 华道数据 宝钢集团 中银商务 春秋集团 中能北汽等



部分客户评价：

左老师是一位有丰富实战经验的讲师，对客户的需求做到有调研、有针对性的提供培训服务，课堂上所教内容实用性强，重点突出，条例分明，结构清晰，感理内容交融恰当。课堂呈现效果好、互动效果好，深受学员的喜爱。

——维信诺学院

左老师是一位在培训领域非常专业、资深的讲师。我们公司和她有过多多次非常愉快的合作经历。作为人力资源部我们会非常严格地挑选培训讲师，所以在挑选阶段我们需要跟左老师做多次沟通课程内容，左老师每次都极耐心，并根据我们的需求不断调整课程。培训授课过程中，有理论、有实战，每个知识点的讲解都非常容易吸收和理解，学员觉得学习实用而愉快。在左老师的帮助下，我们公司培训养了一批非常优秀的企业内训师。

——四季沐歌集团

第一次见到左老师，就觉得非常具有亲和力，让我忍不住的想和他进行更多的交流。听完左老师的课程，总体感觉有两点，1.非常的接地气，课程中讲解的很多知识，可以应用到实际工作中，如：内部讲师的管理；2.不失档次，课程能很多的将培训计划和公司绩效关联，以提升绩效为目标。课程可谓，全程无尿点！

——科森

有幸参加了左老师的领导力课程，打破我原有对于领导力枯燥无味的认知，内容新颖，很接地气，其中很多方法工具非常实用，课堂氛围非常不错，很喜欢其中的游戏环节，重要的是老师擅长设计行动学习，能够让我们及时学以致用。

——烽禾升

