

12 小时极速通关！DeepSeek AI 让采购效率翻倍的实战大课--运筹帷幄，轻松上手

培训时间/地点：2025 年 5 月 20~21 日（星期二 ~ 星期三）/上 海

收费标准：¥5600/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

证书：

颁发上海市人工智能技术协会认可证书。

课程背景：

2025 年以来，Deepseek 陆续开源大语言模型 V3、推理模型 R1 和多模态模型 anus Pro，因其高性能、低成本等优势，率先受到海外市场关注。采购管理常面临需求预测不准、供应商波动大、库存积压等问题。AI 技术能通过简单工具帮助采购人员快速分析数据、优化决策。本课程专为无技术背景的采购人员设计，通过真实案例与实战式操作，手把手教你用 AI 工具解决日常难题！

本课程注重 AI 智能化下采购业技和 AI 的有效融合，运用实战的方法，解决采购的管理痛点，采购管理工作效率翻倍提升！

课程目标：

- 理解 AI 在采购中的基础作用
- 学会用 AI 工具整理采购数据
- 掌握 AI 预测需求的简单方法
- 用 AI 优化供应商管理与库存

成果输出：

- 掌握：AI 能解决的 5 类采购问题清单
- 输出：标准化采购数据模板（Excel+AI 工具辅助）
- 掌握：一键生成需求预测报告的技巧
- 输出：供应商评分表+动态库存管理方案

课程亮点：

- 真实场景案例库：涵盖制造业、零售业、跨境电商等



- 采购日常业务场景：紧急备货、供应商断供、价格波动等高频问题解析
- 即学即用：课后可直接用模板和工具解决工作问题
- 互动实操：分组演练+导师手把手点评，指导

行动方案：

1. 课后“3步走”计划

- 用 AI 工具整理本月采购数据，生成需求预测报告
- 针对 1 家供应商，用 AI 评分表评估并制定改进计划
- 模拟一次“原材料涨价”场景，用 AI 工具制定应急采购方案

2. 赠送工具包

- 《采购数据清洗模板》《AI 需求预测操作指南》《供应商管理评分表》

参训对象：

总经理/副总、供应链总监、采购经理、计划专员、仓库管理人员、生产管理人员等等。

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

一、AI 能帮我们做什么？——采购管理的 5 大痛点与 AI 解决方案

当下采购管理中常见问题讨论

- 现场投票：需求预测不准、供应商延迟、库存积压、价格波动、数据混乱
- 小组讨论：每个问题对工作的实际影响（如缺货导致客户投诉、库存积压占用资金）

新形势下 AI 基础和其他的 AI 的工具

- 什么是 AI？——像“智能助手”一样帮你分析数据、预测趋势
- 当前 AI 工具分类和介绍（DeepSeek&Kimi&豆包等等）
- 举例 Deepseek 的部署及适用场景（官网登录及适用场景&平台接入及适用场景）
- 【实操】通过硅基流动、腾讯元宝、火山引擎接入 Deepseek 操作全流程软件接入及适用场景
- 说明：AI 如何像“天气预报”一样预测采购需求

AI 在采购中的落地场景



- 【案例 1】某超市用 AI 预测春节备货量，库存降低 20%
- 【案例 2】某工厂用 AI 监控供应商交货准时率，发现问题速度提升 50%
- 【案例 3】某电商用 AI 比价工具，年度采购成本节省 8

AI 工具初体验——快速上手演示

- 【实操】用免费 AI 工具（如 Excel 插件）一键生成采购数据摘要
- 现场演练：输入简单数据→AI 输出采购趋势图

破除 AI 恐惧——常见误区解答

- 误区 1：“AI 会取代采购工作”→AI 只是辅助工具
- 误区 2：“AI 需要编程基础”→Excel+现成工具即可操作

二、采购数据混乱怎么办？-用 AI 助力解决采购数据可视化的问题

采购数据整理核心原则

- 采购数据必须包含：时间、品类、数量、供应商、价格
- 数据标准化：统一单位（如“吨”改为“千克”）、日期格式

采购管理的日常的 Excel 基础操作速成

- 数据去重：删除重复订单
- 分类汇总：按供应商统计采购金额
- 数据透视表：10 分钟掌握月度采购分析

AI 工具一键升级

- 【实操】上传 Excel 数据→AI 自动清洗并标记异常值（如价格突增）
- 【案例】某贸易公司用 AI 发现重复采购订单，挽回损失 15 万元

数据可视化——让老板一眼看懂

- 【实操】用 AI 工具生成采购金额趋势图、供应商占比饼图
- 技巧：选择图表类型（折线图适合趋势，柱状图适合对比）

常见采购管理数据问题急救包

- 问题 1：数据缺失→AI 自动填充建议值（如近三月均值）



- 问题 2：格式混乱→AI 一键转换文本为数字

三、告别“拍脑袋”决策--用 AI 如何精准预测

采购需求预测三步法

- 历史数据：过去 1 年的采购记录
- 市场活动：促销、展会等影响因素
- 季节因素：节假日、行业淡旺季

AI 工具实战操作

- 【实操】输入历史销量→选择影响因素（如促销）→AI 生成未来 3 个月采购量建议
- 【案例】某跨境电商用 AI 预测双 11 销量，缺货率降低 30%

人工校准技巧

- 如何结合经验调整 AI 建议（例如：供应商的能力的变化）
- 校准工具：手动输入调整系数（如 $\pm 10\%$ ）

采购突发需求应对——快速调整计划

- 【案例】某企业因客户临时加单，用 AI 重新计算供应商分配方案
- 【工具】AI 应急补货计算器（输入缺口量→输出最优供应商列表）

预测报告生成与汇报

- 【模板】一键生成包含图表、建议采购量的 PPT
- 汇报话术：如何向领导解释 AI 预测逻辑（如“基于历史数据和促销计划”）

四、降本增效--AI 管供应商和库存实战方法

供应商管理四维评分法

- 【工具】AI 自动评分表：交货准时率、质量合格率、价格稳定性、响应速度
- 【案例】某食品厂用 AI 淘汰 3 家低分供应商，投诉减少 40%

库存优化实战技巧

- 【实操】输入库存数据→AI 建议安全库存阈值和补货时间



- 【案例】某汽配企业用 AI 减少积压库存，释放资金 200 万元

采购价格波动应对——三步止损法

- 步骤 1: AI 监控大宗商品价格波动
- 步骤 2: 自动触发比价工具
- 步骤 3: 生成备用供应商切换方案

供应商协同——用 AI 推动谈判

- 【案例】某企业用 AI 分析供应商成本结构，谈判降价 5%
- 【工具】供应商成本分析模板（原材料占比、人工成本）

库存可视化看板搭建

- 【实操】用免费工具（如 Google Data Studio）制作实时库存看板
- 看板要素：当前库存量、安全线、缺货预警

五、供应中断突发情况怎么办？——AI 如何制定应急计划

采购供应缺货应急——三步快速响应

- 步骤 1: AI 自动推荐替代供应商
- 步骤 2: 生成比价表并计算到货时间
- 步骤 3: 一键发送紧急采购邮件

物流中断应对——多路径规划

- 【案例】某电商用 AI 调整运输路线，台风天准时交付率仍达 90%
- 【工具】物流路径优先级评分表（成本、时效、可靠性）

供应商突发断供——备选方案库

- 【实操】用 AI 工具维护备选供应商清单（含联系方式、优势品类）
- 【案例】某企业因火灾导致主供应商停产，48 小时内切换备选

采购价格暴涨——成本对冲技巧

- 【工具】AI 生成短期锁价协议模板
- 【案例】某企业通过 AI 锁定铜价，避免涨价损失 50 万元



课后任务——实战演练

- 每组抽取一个真实场景：用 AI 工具制定解决方案导师现场点评并评选最佳方案。

讲师介绍：南老师

- 采购供应链/招投标管理
- 供应链系统实战专家
- 采购招投标管理专家
- CIPS 和 ITC 特约高级讲师
- IFPSM 注册采购能力资格认证
- 三大运营商连续 7 年特聘讲师
- 国网等大型国企连续 5 年特聘讲师
- 采购与供应链管理资格认证注册采购师

二十五年五家上市企业实战经验；二十年授课经验；800+企业；1000+天数；80000+学员；

职业经历：

- 2016 年--2018 年 深圳沃特玛新能源汽车产业联盟（国内上市动力电池三巨头之一，国内首家整车新能源汽车产业）——供应链部长，高级培训师；
- 2015-2016 年 珠海双喜电器股份集团（上市集团企业，60 多年的老品牌）——采购部总监，高级培训师；
- 2013—2015 年 理士国际技术集团（香港主板上市，国内铅酸蓄电池行业最大出口商之一）——集团供采购中心总监，学院高级培训师；
- 2004—2013 年 广东德豪润达电器股份集团（深交所上市，下属公司 10 余家，国内西式家电最大民营企业之一）——分别任职小家电事业部、芯片事业部、封装事业部、芯片事业部采购部经理、集团采购招投标中心经理、集团供应链管理本部大宗材料材料部经理等职，高级培训师；
- 1998—2004 年 松下马达集团（隶属松下电器产业株式会社机电公司，主要研究开发、设计生产伺服马达和车载冷却风机等产品）曾任购买课购买主管，主任，培训师；

南老师先后为 50+家国企，民营和外资企业做了采购与供应链管理方面的咨询和辅导，目前在“广东家



电采购协会”兼任培训主席，负责采购与供应链培训咨询工作。在十多年的咨询辅导中全系统解决了采购和供应链方面存在核心问题和实施落地行之有效的辅导计划。

培训客户及培训风格：

石油化工&新材料行业：中海油集团、渤海石油管理局、航天一院、盛虹化工等。

建筑行业及机车及重工行业：中建八局、水电九局、四川路桥集团、中车四方、株洲中车、杰瑞集团、山推集团、徐工液压件集团、文船重工、中科重工、丰山集团、住友富士电梯、牛力士轴承等。

通讯行业及电力配套行业：西门子传感器与通讯有限公司、中国电子科技集团、深圳电信、北京电信、泉州电信、鄂尔多斯移动、武汉移动、南平铁通、通号通讯信息集团、中国联通河北分公司、长飞光纤光缆、深信服通讯、烽火通信、深宇集团、亿美实业国网镇江供电公司、长园电力、积成电子、杭州万马、科普电源、智洋电气、利虹电子、辰誉电力集团、运峰电力、裕丰电器等。

饮品和食品以及医疗制药行业：阜丰集团、南宁糖业、东亚糖业、嘉士伯啤酒集团、白象食品集团、米多奇食品马应龙药业、大参林医药集团、国药控股、武汉健民药业、安生医药、健帆生物、云南植物药业、诺唯赞生物科技、艾迪康医学、利尔化学、远大生命科学与技术、洛曼劳仕医疗用品等等

能源行业：隆基绿能、南玻集团、亿纬动力、国轩高科、神华集团、中广核集团、东风本田、中通客车、福田奥铃轻卡、长城曼德、中车时代电动汽车、广州第三公共汽车公司、耐克森轮胎、中兴智能汽车、凯卓立液压设备等。广东电网、中煤集团、吉林热电厂、电力通信网络、攀钢集团有限公司、佛山水业集团、大华兴环保科技、理士国际等等

快消品行业（服装&手机配件等）：OPPO、歌尔声学股份集团、浪奇实业、海澜之家、好万年集团等。

家具文具&礼品包装：索菲亚家居股份有限公司、欧派家居集团股份有限公司、肇庆斯塔文化用品、深圳市信来誉包装、深圳天诚家具集团、罗浮宫家具集团、柚尊家居制造、华新彩印等等

家电行业（炊具行业）：美的冰箱、德豪润达、威力集团、双喜电器集团等

其他传统制造行业（家电&显示照明&畜牧业&加工行业等）：雷士照明集团、同方威视、光峰科技股、大牧人机械、鸿爱斯通信、伟经五金、飞跃机电、志高空调集团、环球特种玻璃、神州玻璃、美菱制冷、泰格微波、凯丰实业集团、标准微型摩打集团、捷成 PVC、国星光电集团、迈特科技电子集团、广宇铝业集团、新东方电子等。

南老师深耕采购与供应链管理多年，历经各行各业的组织运作经营模式，善于总结和提炼工作问题点



和解决方案，并与授课有限的结合，课程立意新颖，结合目前企业采购存在的疑难杂症，对症下药。制定符合企业实际状况的解决方案，针对采购人员的自身能力和业务技能提出有效的培训方案。

南老师有效的总结出采购人员的八大能力培养意识，采购成本的降龙十八掌和供应商风险控制的黄金分界线。结合自己高度的提炼和幽默的讲课特点，深得同学们的喜欢，注重互动和有效提问，大量身边的案例讲解，对同学们影响深刻，易于理解，较快的达到授课目的。

