

**培训时间/地点：**2025 年 5 月 14 日（星期三）/苏州

**收费标准：**¥2500/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

## 证书：

颁发上海市人工智能技术协会认可证书。

## 课程背景：

在数字化转型浪潮下，销售行业正经历三大剧变：

- 客户决策碎片化：客户通过社交媒体、搜索引擎自主获取信息，传统推销模式失效；
- 数据爆炸：海量客户行为数据难以高效利用，销售效率停滞不前；
- AI 技术普及：GPT、Deepseek 等大模型正在重构销售逻辑，懂 AI 的销售已领先同行 30%（行业预测数据）。

## 课程收益：

- 生成客户画像：用 Deepseek 分析客户，精准定位痛点；
- 话术自动化：AI 一键生成个性化开场白、谈判策略，转化率提升 50%；
- 智能跟单提醒：自动识别客户跟进节点，避免遗漏商机；
- 数据化复盘：AI 分析历史对话，挖掘成单规律，优化销售流程。

## 参训对象：

3 年以上经验的销售人员。

## 授课形式：

工具+策略+实战=即用即见效，让每个学员带着“AI 销售工具箱”走出课堂！



## 课程大纲：

### 单元 1：认识 Deepseek——销售的“超级大脑”

- 单元概述：了解 Deepseek 功能，掌握基础操作逻辑。
- 实现目标：独立完成 Deepseek 账号配置与基础指令输入。
- 具体内容：
  - ◇ 如何用 Deepseek 获取行业趋势报告？
  - ◇ 快速生成竞品分析模板的 3 个指令；
  - ◇ AI 的提示词技巧。

### 单元 2：客户分析——从“猜测”到“精准预判”

- 单元概述：用 Deepseek 解析客户行为数据，制定针对性策略。
- 实现目标：根据客户公开信息，生成完整的“进攻路线图”。
- 具体内容：
  - ◇ 基于网络信息生成准客户名单；
  - ◇ 基于官网信息对客户做需求分析；
  - ◇ 基于销售目标的 AI 全流程管理。

### 单元 3：智能沟通——话术库+谈判策略双升级

- 单元概述：用 AI 生成高转化话术，破解客户异议。
- 实现目标：针对不同客户类型，5 分钟内输出定制化沟通方案。
- 具体内容：
  - ◇ 开场白生成公式（痛点+案例+钩子）；
  - ◇ 与客户沟通的提问话术；
  - ◇ 客户说“价格太高”时的 AI 回应模板；
  - ◇ 谈判僵局的智能破解策略库。



## 单元 4：方案管理——用 AI 实现“偷懒”

- 单元概述：自动化生成 PPT 方案。
- 实现目标：利用 AI 制作 PPT，以及方案介绍。
- 具体内容：
  - ◇ 搭建产品方案呈现结构；
  - ◇ 生成销售案例集。

## 单元 5：实战演练——AI 辅助完成完整销售流程

- 单元概述：模拟真实销售场景，用 Deepseek 解决实际问题。
- 实现目标：独立完成从客户画像到成单的全流程 AI 赋能。
- 具体内容：
  - ◇ 分组实战：给定客户资料，用 Deepseek 制定方案并演示；
  - ◇ 成单后策略：AI 如何帮助进行客户管理？

## 总结环节——答疑总结+AI 实战

- 环节设计：
  1. 知识复盘：用思维导图梳理课程核心工具与方法论；
  2. 行动计划：学员填写《30 天 AI 销售落地表》，明确下一步行动。

## 讲师介绍：高老师

### 资历背景：

- 强思企管特聘资深培训讲师/咨询顾问
- IPTS 认证讲师
- DISC 认证讲师
- 国资 TOP3 寿险公司金牌讲师，大区经理
- 美国财富 500 强公司高级讲师、客户总监



- 世界500强零售公司中国区高级培训经理
- 实战型销售教练，多次帮助客户实现了业绩的翻倍增长
- 绩效咨询专家，为诸多世界500强企业提供业务诊断、绩效项目咨询和落地
- 全国培联推优赛40强

高老师有着深厚的业务背景和丰富的培训经验，为客户提供专业培训咨询服务，涉及的领域包括销售业绩提升，服务能力提升，管理及领导力，团队建设等诸多企业的绩效提升主题，由他独立或者参与设计和实施的项目，均取得了客户端的高度评价和绩效结果的显著提升。

在成为培训咨询顾问前，高老师已经拥有近15年的工作经验，既服务过世界500强企业，比如亚胜（中国）、麦德龙旗下的万得城（中国）等，也服务过国内上市企业，比如新华人寿、洋河酒厂等。既有作为大客户经理，开展客户开发和大客户管理工作的丰富经历，也有作为培训经理，开展人才培训的工作。在业务开发与销售、大客户管理、谈判技巧、项目管理、客户服务、资源整合和流程优化、人力资源培训以及团队建设与管理等方面具备丰富的实战经验。

在亚胜集团（中国）工作期间，高老师是将电器延保的概念引入中国的主要团队成员之一，参与了延保产品在中国市场的本土化和标准化。同时，作为资深讲师和大客户经理，高老师带团队推动项目在客户端实现了快速普及和发展，一方面，他与团队对客户实施了全方位的培训，包括项目管理培训、销售技巧培训等，确保了客户对于延保项目的全方位理解，并有效地传达给到消费者，另一方面，他给客户提供了管理与流程方面的咨询服务，优化了其营运流程和效率。他所管理过的客户包括国美电器、沃尔玛、京东、百安居、康佳集团等，在此期间，他曾多次成功实现了客户销售业绩的翻倍增长。

在麦德龙集团旗下电器公司（万得城）工作期间，高老师结合其丰富的销售实战与咨询经验，协助公司建立了销售终端的培训体系，包括零售营运各个职位的能力模型和内容建设，同时为销售端的流程优化提供咨询和建议，参与了销售、服务等相关课程的组织 and 实施，为门店在中国的复制与扩张奠定了基础。

## 主讲课程：

销售类：《顾问式销售技巧》、《大客户开发与维护》、《专业零售技巧》

沟通类：《影响力沟通技巧》、《360度职场沟通》、《专业培训师培训》、《高效演讲技巧》

管理类：《中层管理人员领导力提升》、《目标与计划管理》、《高效时间管理》、《高效团队建设》、

《高效能人士的七项修炼》、《卓越领导力的五项修炼》



## 曾服务客户：

### 通信电子：

中国电信丽水分公司、上海电信、内江移动、三星电子、惠普集团、英特尔、AMD、江苏有线等

### 零售（酒店）行业：

玩具反斗城（Toysrus）、沃尔玛、山姆会员店、红星美凯龙、百安居、国美、永乐、华润万家、永辉超市、顺电电器、乐购、步步高电器、万得城、卜峰莲花、好又多、安卓娱乐、金陵饭店、苏州香雪海饭店、金堂恒大酒店等

### 制造行业：

蔚来汽车、上汽大众、博世华域、上海电气、中联重科、康佳集团、岛津、海尔、创维、TCL、武汉工贸电器、爱德万、史丹利百得、展宇光伏、晶科电力、博思格钢铁、安博电子（台湾）、芬纳输送带（英国）、禾欣电子（嘉兴）、伟巴斯特、山浦照明、和承汽车配件、赛拉弗（常州）、杜凯软管、宝理工程塑料、创元化妆品、亚杰科技、希艾特意得维（上海）、思维科技（河南）等

### 金融行业：

银联商务、工商银行浙江分公司、工商银行巴中分行、中国银行上海分行、齐商银行、邮储银行浙江分行、招商银行大连分行、兴业银行山西分行、兴业银行总行、农业银行牡丹江分行、农业银行丽水分行、华夏银行济宁分行、交通银行湖北分行、光大银行长沙分行、温州农商行、武汉农商行、晋商银行、昆山农商行、北京农商行、忻州农商行（山西省联社）、厦门国际银行、江西银行苏州分行、商行联盟、新华人寿、太平人寿、太平洋财险浙江分公司、平安普惠浙江分公司、平安财险江西分公司、江苏阜宁农商行、工银安盛人寿浙江分公司、工银安盛人寿上海分公司、大地保险宁波分公司、上海金融期货交易所等

### 物流行业：

远成物流、厦商物流、均志物流、点我达、广西邮储（EMS）

### 地产行业：

中骏集团、融信集团、美好置业

### 电子商务：

安客诚（中国）、淘宝、京东、支付宝、斐讯科技、即富科技、投融界等

### FMCG：



Adidas、伊利集团、光明集团、爱茉莉太平洋、雅漾、洋河酒厂、联成迅康、碧生源、三生健康等

## 其他行业:

唯美、民生健康、红十字血站、贝德玛（法国）、紫觉贸易、罗氏诊断、富士影像、Adidas、藤仓橡胶（日本）、迪由控制、融信集团、上海金桥、天津海洋高新区管委会等

## 授课风格

## 学员反馈:

“通过本次培训，我学到了很多之前没有用到过的销售工具，很有收获，以后希望再有机会学习高老师的课程。”

——禾邦电子 《跨部门沟通技巧》 总经理 郭总

“感谢您带来的非常精彩的课程，您授课过程聚焦课程本身，风趣幽默，热情洋溢，认真负责，学员反馈很好，希望有机会多多合作”

——上汽大众长沙培训中心《高效沟通》 李娜

“高老师的课很实战，对我们酒店有很大的帮助和启发。”

——金堂恒大酒店副总经理 《客户营销技能》 郑中心

“高老师的授课技巧和表达能力非常出色，语言生动幽默，充分调动了学员的积极性，让大家自然而然的就融入到课堂气氛中来，畅所欲言。”

——史丹利百得《培训师培训》

“非常喜欢Frank老师的授课风格，风趣幽默，课程内容设计严谨、环环相扣，稀饭稀饭”

——《专业培训师培训》玩具反斗城HR Ruby

“高老师，您的课很实用，希望您再来给我们上课。”

——融信集团杭州分公司《中层管理人员能力提升》 分公司总经理 宋总

“高老师的课程内容深入浅出，工具方法简单易上手，给新任管理者在未来工作中的运用提供了更便捷的方法。同时，高老师授课台风稳健，语言幽默诙谐，培训的学习场域打造能力强，课程的节奏感强！是非常厉害的影响型讲师！”

——中骏集团世邦泰和物业 总部培训经理 刘寅秋

