

培训时间/地点: 2025年3月27~28日(星期四~星期五)/上海

收费标准: ¥5000/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

库存成本须考虑缺货成本,因此,库存不是问题,库存成本才是问题,我们如何优化库存?库存优化又如何测量与评价?

库存越高,周转率越差吗?

“精益生产”来自强势的汽车制造业的主机厂“JIT生产方式”,它逐步推广至各行各业,但“整车厂”生产真的很精益吗?去高铁线或铁路线的某些路段两边看看就知道了,这一奇葩现象未被企业管理层尤其供应链管理者重视与质疑。

产品市场需求多元化与需求多变是供应链主要特征之一

订单变更加上需求预测偏差,带来了计划管理的两大问题

当然,人不是神仙,预测难免存在偏差,但有时这种偏差显得触目惊心

供应链4大要素成了“三个流”供应链

因此,“三流”供应链就走到了十字路口

“独立预测”与“对历史数据分析”为依据的“判断”,始终影响着“预测”与实际需求的偏差而难以被管控,同时严重影响计划管理者的管理绩效

当ERP没有解决库存成本问题的时候,企业才发现系统数据问题严重

投入不菲的ERP软件,信息孤岛化、碎片化问题严重,数据“失真”导致库存计划决策失误,缺货问题与库存成本问题始终并存,抱怨仓库管理不善、ERP是拖油瓶.....

“降低库存”成了一些企业库存管理的口号,但缺货问题却如梦魇挥之不去

库存性质、库存成本没有严格界定,谈如何降库存成为了理论平台研究的铁幕

当“多少库存才是合理的”无能回答的时候,“如何去库存”就成了千真万确的伪命题

面对买方市场,销售计划多变甚至无序变化;市场竞争加剧,产品迭代加速,新款产品不断推入市场,客户多元化、个性化、定制化的需求特征,造成企业生产计划与采购供应计划失控;客户产品交期短、变



化多，要货急，采购与供应商跟着生产一起“疲于奔命”，原材料、在制品、成品库存问题不断显现甚至泛滥，但缺货问题依然如影随形；更具挑战的是，库存往往成为企业规避缺货风险最后的“救命稻草”，但资金链岌岌可危……

供应管理、客户需求管理、客户需求预测管理是供应链管理的核心内容

客户订单变更、需求预测偏差不可避免，如何进行各节点的库存合理设定、配置与优化？

本课程主要内容：供应链内、外部客户需求与需求预测管理的约束理论，提供从供应链整体优势效能进行库存计划、库存优化的策略、工具及实操方法。

课程收获：

本课程以供应链一体化成本管理为思想主线，以价值流分析为出发点，对产品的市场需求管理以及销售、生产、采购计划与 ERP 运行中的关联问题进行深度分析，阐述库存合理分配、设置与同步优化的关键问题及解决方案。

1. 明确供应链管理高级经理的任务，清楚“供应链管理”最终要解决什么问题
2. 库存优化如何测量与评价？
3. 面对市场客户端需求弹性，如何实现计划弹性及合理排产，实现客户需求满意
4. 勿让 ERP 成为信息孤岛，帮助企业寻找改善 ERP 系统有效运行的突破口：数据管理
5. 需求预测的定量分析与定性分析依然存在偏差，掌握企业“需求管理”的精髓，设定客户不同价值条件下的库存，实现成本与价值对应的库存优化
6. 供应链关联组织协同运作的策略与方法，实现对应产品的市场价值与快速响应
7. 全面降低库存成本的技术与方法——认识理性的 JMI 与非理性的 VMI
8. 供应链库存建模，优化全线库存，供应链整体库存计划制定与库存成本降低的方法

参训对象：

SCM、运营管理、采购部、物流部、制造部、PMC、销售管理、财务管理、客户服务、研发设计

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。



课程大纲:

第一讲 库存优化与供应链管理

一. 企业库存定性与库存指向问题

库存不定性，去库存就是盲目的！

降低库存？缺货成本谁承担？

“公司大会、小会老生常谈降低库存，为何老是降不下来？”

“降低库存与降低库存成本是怎么回事？”

库存优化如何测量与评价？

库存建模与库存优化

采购计划与生产计划之间，我们的 ERP 解决了什么问题？

二. 什么是供应链管理

供应链管理的组织架构与流程

供应链计划与执行

三. 库存量与产品交期管理

产品市场需求的普遍性特征：客户需求多元化、个性化

从主生产计划到采购计划

问题：如何压缩产品交期

案例分析分享

应对小批量，多品种的客户需求，我们怎么做？

案例分析 供应链管理环境下精益生产过程中核心企业扮演的角色

四. 供应链管理要解决什么问题？

供应链管理高级经理，他的任务是什么

1. 供应链协同

2. 参与供应链的战略策划

敏捷供应链与高效低成本供应链策略

供应链高度集成化跨企业组织与协同运作赋能敏捷供应链



供应链一体化实现上下游供应、生产、销售、物流系统同步运作

实现高效低成本供应链

根据供应链不同产品特征的矩阵分类

实现不同的管理目标

3.协助企业实现 AI 赋能 ERP 的智能化生态链

精益供应链管理与数字化技术应用，是未来智能化制造的前提条件

柔性生产、敏捷供应链、数字化供应链与智能制造的基础

企业供应链数字化技术升级

五. 供应链资源整合

客户需求预测偏差与计划变化带来的两大问题:

库存成本与缺货成本

客户需求预测偏差

预测偏差及客户订单变更

供应链计划执行面临的两大问题，如何面对？

关于客户需求满意度

供应链资源整合对企业库存优化的影响

仅仅产销协同不足以解决供应链整体问题

独立预测与需求预测管理

案例 ERP 应用者销售预测问题的解决方案

第二讲 库存优化与物流系统

一. 库存管理与控制的基础

物流运作系统（包括子系统）的组成

物流信息系统

物流作业系统

物流作业系统设计原则



信息碎片化、信息孤岛化问题

“数据呈现失真、数据呈现滞后”

“我们无法对相关数据与信息进行实时、有效分析与处理”

物流信息系统设计原则

二. 信息与数据管理的有效方法

现代物流设施对供应链影响有多大？ERP 系统有问题？

信息系统的数据联动应该具备哪些条件？

现代供应链信息系统的组成

SCM 中 CPFR 的实施

案例

第三讲 供应链上游供应管理与库存优化

一. 采购供应职能

供应商为什么这么不配合？

交货延误是谁的错？

害了供应商，也害了自己

盲目压价，供应链上游商业环境正在恶化

缺货经常发生，库存成本失控

MOQ 很讨厌，供应商是否在刁难我？

我们该如何量化 MOQ 带来的库存成本

采购管理中购置成本的计算

战略采购管理与供应链上游资源优化

“人无远虑必有近忧”

战略采购的三块基石是什么？

供应链上游物料、物品的库存策略与战略采购的关系

竞争对手的供需关系为什么如胶似漆？



创造采购管理的立体商务模式是谁的选择？

二. 供应链管理核心：解决什么问题？

供应物流、生产物流、销售物流

现代供应物流运营

ERP 帮我们做到了什么？

S&OP 帮助提升供应链管理能力

供应链资源协调，最终需要供应链管理实现

PMC 管理中，MC 物控绩效的重要指标是什么？

PMC 的角色生产制造部门重视“齐套率”、“成套率”

谁负责库存结构健康指标？

采购计划怎么做？

三. 进货量与库存量控制技术

绩效测量了吗？如何考核？

库存随时间变化的案例分析

库存优化的理论工具与实操方法

供应链系统性管理问题在库存过高或缺货问题中的表现与应对方法

采购计划的滚动计划法要解决的问题

什么是基本库存，如何设置

安全库存设置的三种情形

供应系统中何为正常库存？何为额外库存？

看板原理与库存管理

JIT 供货原理与实现 JIT 供货的基本方法

VMI 合理吗？

四. 改善供应链生态环境，优化供应链（系统）库存

常见问题：

留给生产与采购的时间不多，企业如何避免大库存？



不备库存又担心缺货，如何应对？

供应链高度集成化与创新性产品开发问题

新产品开发项目或定制化、项目型产品生产的计划协调

实现供应链系统链上库存成本削减并实现快速市场响应

采购、工程、制造等部门的梦魇

客户很强势，产品要货急

生产要料急，供应商交货有问题

样品已递交，方案要修改

小批量交货开始了，设计方案要调整

“针对多品种、小批量甚至单件定制化产品生产模式下，设计方案频繁变更而产生呆、废料库存成本问题如何解决？”

供应链管理环境下如何应对创新性、定制化产品市场快速响应要求？

多品种、小批量甚至单件定制化产品，如何削减库存成本

案例讨论

案例 企业库存问题研究，问题解决的基本思路

第四讲 物料管理与库存控制

一. 供应链管理的核心节点

仓库？仓库管的是货？

数据管理的第一站

为应对客户需求变化实现精益化生产的仓库角色

案例

车间领料好还是仓库配送好？

看板量与补货点

优化物料库存，将库房移入厂房

二. 呆废料产生原因与对策



案例与问题解答

库存数据与实物不符的五大环节与四个细节

如何更好地确保物品先进先出

先进一定先出？

效期管理

企业盘点工作不增值，为什么还要盘点？

如果盘点工作不可避免，我们应该如何做？

库存数据管理更应注意的问题是什么？

三. 供应链核心企业库存管理

库存物料传统的 A、B、C 分类法

比 A、B、C 分类更细化的方法

在库存决策问题上，如何增加我的话语权？

企业库存的策略性分析方法

库存建模与决策模型

库存的特殊现象：“零库存”的诞生与谎言

四. 供应链管理的最终目标

客户需求满意度约定条件下的企业价值

问题：提升客户服务水平与企业成本

需求管理的方法

需求管理中信息作用

信息价值

需求预测分析的依据

需求预测的方法

数学工具应用

需求管理中信息的作用

需求的三种特征可以帮助我们充分利用客户需求的关联信息



如何应对“无理需求”？

预测偏差与需求预测管理

库存分析与控制

有一个问题曾经困扰企业甚至当回答不了时被当成伪命题而避而远之，

那就是：“库存合理性问题”或“库存合理不合理如何判定”

当回答不了问题时，回答“伪命题”这是最好的回答，也是最后无奈的回答

“库存多少才是合理的？”这个问题回答不了，谈何去库存？谈何优化库存？！

如何理解供应链 Positioning of decoupling point

何为合理库存？何为额外库存？如何计算？设定依据是什么？

不同库存服务水平所对应的两种成本

企业制定库存计划的重要工具

供应链的风险管理与企业成本管理的重要手段

削减不合理的库存与库存成本

什么情况下需要设置安全库存？

除了传统的计算公式外，我们有安全库存实操计算方法吗？

案例

供应链环境下的库存成本管理

削减库存成本/客户需求响应迅速的最好方法是什么？

供应链管理下的库存控制战略目标

战略库存管理

库存风险与应对策略

围绕核心企业的 VMI 还能维持多久？

VMI 的做法合理吗？

“我们如何为我们的客户做 VMI？”

VMI 的制定策略

比 VMI 更好的做法是什么？



案例演示

第五讲 客户需求多变的生产线库存优化

一. 优化产线库存，满足客户多品种、小批量需求

重视在制品库存控制：生产线库存小型化是为了降库存成本吗？

为何 WIP 库存降低并非仅仅考虑库存成本降低？

优化生产线库存，实现在制品库存控制：提升产线柔性

准时化生产方式（JIT）与在制品占用量（在线库存）控制

均衡化生产要解决什么问题？

客户产品需求预测偏差问题

客户产品订单变更问题

如何排产？

生产计划与 PMC 如何应对？

重视在制品库存控制

二. 准时化生产方式（JIT）与在制品占用量控制

满足“齐套率”or“成套率”

提升“配套率”？

精益生产与看板管理

库存优化

中间库存与配套率对生产成本的影响

“短板效应”带给生产的成本

生产管理部门的软肋

传统生产计划带来的二大问题

消除生产过程中的浪费，尤其是库存成本浪费，压缩制造周期

三. 生产计划中的柔性计划与均衡生产

供应链柔性化输出满足客户多品种、小批量产品需求



第六讲 供应链库存管理

一. 优化供应链全线库存

思考题

二. 从供应链下游看库存，不再盲目考核库存周转率

库存周转率传统计算方法的缺陷

我们真的一定要降低库存吗？

降低库存成本的不同维度

三. 识别供应链瓶颈，库存成本问题解决的切入点

围绕核心企业供应链管理

约束理论（Theory of Constraints）在实际工作中的应用

解决供应链管理中的网络瓶颈问题

案例 提升客户需求满意度，降低库存成本

讲师介绍：朱老师

- 获得英国皇家 ILT 全球优秀讲师奖
- 1993 年赴美国、日本接受国际贸易的商务学习

曾就职于世界 500 派克汉尼汾（PARKER DENISON 工厂）、日本独资松尾中国工厂、德国零售巨头 OBI 中国总部、法国灵智精实营销上海公司、大型国有企业上海电气集团重型机器厂等企业，熟知相关行业的生产运营、商业运营、供应链系统及改善重点，拥有企业经营、供应链精益化绩效提升的实战经验，同时兼职英国皇家近 10 年 CIPS、ILT 及美国、加拿大采购供应管理协会的相关课程培训。

擅长制造业、商业企业供应链系统组织架构与业务流程问题诊断与精益化改善，对“降本增效与增效降本”、新产品质量与成本策划、采购与供应商管理、传统与现代物流管理、产品销售与市场营销有独特视野及丰富的工作经验，同时具有兼职、专职企业培训的丰富经验。

职业经历：

PARKER DENISON 中国工厂中央物流部 液压系统行业 采购供应及物流管理工作（采购工程师）



松尾上海工厂 钢结构、建筑、桥梁制造行业 采购供应、物流管理工作（资材课副课长，不设课长）

上海港龙铜材有限公司（工厂） 有色金属行业 进出口部采购、销售、报关员、部门经理

OBI（中国）管理系统有限公司 商业流通行业 中国区总部商场技术采购经理

上海恒德有色金属有限公司 有色金属行业 公司生产运营管理、供应链管理副总

上海电气上海重型机器厂 工业装备制造行业 技术、工艺助理工程师与专职质量管理（专职 Quality Control）

授课/咨询风格：咨询式培训与辅导，以企业案例为中心

专业/擅长领域：

供应链精益化管理

- 企业精益化管理思路与方法
- 降低库存与降低库存成本建模
- 提升整体供应链绩效
- 提升客户需求满意度，实现企业赢利

采购成本管理

- 采购成本分析工具应用
- 议价的商务策略与方法
- 降本增效与采购风险管理
- 增效降本，企业如何脱颖而出

供应商管理

- 新供应商导入的系统的合规性方法
- 供应商资源开发的形式
- 供应商绩效测量与评价工具
- 供应商关系与风险管理

主要课程

《采购成本分析、削减与谈判策略》、《供应链库存优化与需求管理》、《供应商开发、选择、考核与关系管理》、《制造型企业精益供应链管理》、《采购人员综合技能提升与职业能力再造》



部分受训单位

ABB、百事可乐、诺基亚、一汽集团、秦山核电站、亿阳信通、大唐电信、日东电工、中化集团、东芝、西岱尔、安费诺、施耐德、环球分子器、飞利浦、三洋、三九制药、宝适汽车部件、西门子、上海航空股份、派克汉尼汾、法维莱交通车辆、阿尔卡特、金佰利、爱立信、阿克苏、博世、德尔福、日产汽车、松下、库柏、杭州汽发铸造、雅马哈、汉高、安德鲁、NEC、尼桑、富士映像机器、联合汽车电子、VOLVO、中石油、伊顿、拉法基、BLACK&DECKER、梅特勒-托利多、佳通轮胎、索爱、TYCO、飞利浦、艾普尔、中达电通、好孩子、美的电器、中国移动、中国电信、上海益民一厂集团、中石油、中海油、宝德强、上医股份、贝发、索尼、爱生雅、上海汇众、奇瑞汽车、华晨金杯、韩国浦项、熙可食品、华润电力、正泰集团、中船集团、德固赛、大金空调、上海烟草、中广核(大亚湾核电站)、ATG、韩国晓星、科华、上汽集团、上海日立、斯必克 (SPX)、海信集团、三星、正大、加多宝集团、埃斯顿、倍耐力、上海电气核电设备、美芝、瑞士立达、大陆汽车电子、TTI、库博标准、海太半导体、宝马汽车、艾默生、SMC、科世达、广汽三菱、伊莱克斯、阿克苏诺贝尔、松下(中国)、康师傅集团(上海)、长安福特、上汽集团、精研科技、汇川(苏州)、华灿光电、爱孚迪、富世华、上海三菱、菲尼克斯、东芝开利、现代重工、卓轮(天津)、金杯延锋、康德玛(大连)等。

连续 8 年 ILT\CIPS 体系核心课程培训。

2008 年于上海同济大学教学点接受英国皇家物流与运输学会 (ILT) 全球评选优秀教师奖。

