

培训时间/地点：2025年9月22~23日（星期一 ~ 星期二）/上海

收费标准：¥5200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程亮点：

本课程基于商业画布的框架与核心思想，结合乐高认真玩的引导流程，通过双手参与的思考，使学员更为清晰有效地明确所学内容，展开真诚对话，促进深入的讨论，形成一致的观点，并以极为直观有趣的方式分享观点，引发反思。课程旨在帮助参与者以全面的视野了解什么业务，并探寻实际工作中可以对业务产生影响的行为，更好地为业务部门提供支持和指导。

- 是共同寻找答案 不是告诉现成答案
- 是依据现实共同思考 不是简单传递已有信息
- 是每个人决定如何做 不是告诉别人怎么做

课程目标：

- 学会全面视角评估业务模式
- 掌握业务模式分析的关键节点
- 寻找业务创新机遇
- 对现有业务进行策略性改造

参训对象：

业务负责人，业务创新者，业务管理者，创业者，内部创业者等。

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

第一天

开场：工作坊规则介绍

破冰：我是谁

乐高搭建



分享与讨论

1. 什么是商业画布

商业画布整体介绍

典型案例

对我们的帮助

探寻商业机会：笨奶牛

确定主题

2. 从客户开始

细分的客户领域

你和客户的关系

如何到达客户

流程：精准定位客户，乐高搭建，形成模型

3. 价值主张

什么是价值？

你如何评估价值？

如何告诉他人价值？

流程：核心问题，乐高搭建，分享与反思

4. 可用的资源

重要的合作伙伴

宝贵的资源

整合性的活动

流程：聚焦提问，乐高搭建，完成系统，模拟测试



第一天总结

第二天

5. 要考虑的成本

成本的定义

规模与范围

成本与价值的关系

流程：讨论分析

6. 收入在哪里？

收入的组成部分

获得收入的方式

收入的可持续性

流程：收入对系统的影响，讨论与反思。完成整个商业画布

7. 创新的机会

洞察的开始

加法与减法

引入创新工具

寻找创新机遇

完善商业画布

8. 挑战模拟



当挑战来临时

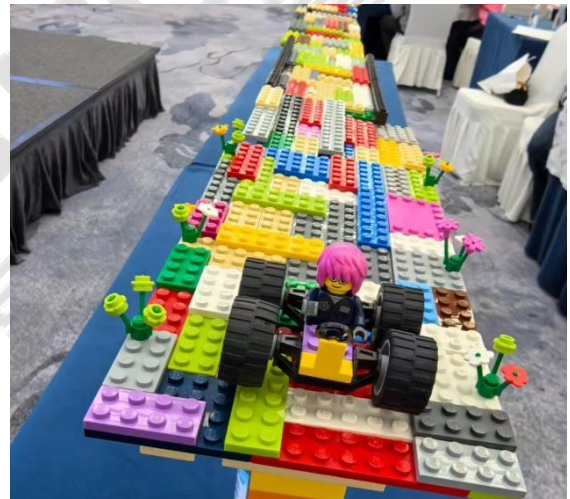
测试现有商业模式

进行策略性思考

流程：现场选取挑战业务，在乐高模型中进行模拟，检验业务模式的可行性

9. 总结

收获盘点



讲师介绍：刘老师

资格认证：

- 《乐高团队工作坊®》版权拥有者
- 《乐高做培训®》版权拥有者
- 《乐高做教练®》版权拥有者
- 乐高®认真玩®方法 认证引导师
- 社交风格™（Social Style™）大师级认证
- 行为情商™（Behavioral EQ™）大师级认证
- 韧性思维™（Adaptive Mindset for Resiliency™）大师级认证
- 价值中心的创新™（Value Centered Innovation™）认证培训师
- 变革任务™（ChangeQuest™）认证培训师
- 上海世博局特聘培训师

刘老师曾经在 22 个国家实地工作，领导过多个国际化团队取得卓越绩效。15 年的国际化培训和管理经验帮助刘老师能以最有效的方式针对学员真实需求来展开培训课程和引导工作坊。

刘老师的培训不同于以往以讲授内容为主的传统培训，而是通过“由学员提出问题并解决问题”的理念，结合学员实际情况，使用多种引导手段，使学员自己找到问题解决的方案并在工作中实施。在培训领域，刘老师已经在 20 多个国家为来自 60 多国的客户提供各类培训，并在 2010 年协助上海世博局为 60 万志愿者设计并实施跨文化与领导力培训，获得上海世博局特聘培训师称号。

刘老师还具有国际化的课程开发与设计能力，多次根据客户实际需求量身定制各类工作坊，获得客户的高度评价。同时刘老师非常创新，设计了许多独特的工具与模板帮助学员解决实际工作中遇到的问题。

授课风格与特点：

- 定位需求准确
- 逻辑架构清晰
- 互动演练充分
- 风格轻松幽默



曾服务过企业：

国内政府及企业客户：

中国移动、中国电信、中国广电、国家电网、上海地铁、中国联通、武汉钢铁、广东广电、四川省政府、中国铁通、南京地铁、中国石油、中国石化、中国电力、中国银行、三一重工、欧曼重卡、青岛海尔、宁波均胜、中国银行、中海油、美的电器、中航、上海世博局、华谊集团、集优机械、东风集团、海运集团、欧普照明、新鸿基、上汽集团、中英理工、兴业银行、建设银行、泰隆银行、招商银行、凡谷电子、同维电子、海南航空、南方航空、网易、完美时空、浦东人才发展中心

国外及外资企业客户：

沃达丰、Telefonica、新加坡国防部、塔塔集团、马来西亚电信、Maxis、Digi、加纳电信、Orange、星媒集团、Mobicom、Bharti、Truemove、Tigo、EM Bratel、Indosat、Jimah Power、GE、Flowserve、辉瑞制药、大金空调、西门子、阿美石油、康明斯发动机、耀中国际学校、佛吉亚、罗氏诊断、阿斯利康、舍弗勒、拜尔、江森自控、飞利浦照明、森特斯、诺华赛、博西华、奔驰汽车、HA、Atlas Copco、ABB、BMW、米其林

主讲课程：

国际化管理类：

- CC001 跨文化沟通
- CC002 跨文化团队管理
- CC003 跨文化领导力
- CC004 外派人员赴任前培训
- CC005 虚拟团队管理
- CC006 国家文化

注：各课程间章节可根据客户实际需求灵活调整，还可以根据客户实际需求进一步定制。

情商管理类：

- EQ001 情商领导力
- EQ002 情绪与压力管理
- EQ003 非职权影响力

创新管理类：

- IN001 创新思维
- IN002 设计思维
- IN003 商业画布

