

IATF 16949 汽车行业质量管理体系 标准理解、实施及内审员培训

公开课课纲

培训时间/地点: 2025年3月26~28日(星期三~星期五)/苏州

收费标准: ¥3000/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

IATF16949: 2016 已经成为全球汽车行业的公认标准,它以预防为主,采取了过程控制,其五大工具已融解和应用,本课程旨在用最通俗和简单的语言、生动形象的讲解使员工了解如何在工作中正确理解和应用 IATF16949: 2016 的标准,控制和预防不合格品的发生,提高公司品牌形象及客户满意度。

课程收益:

- 1、了解什么是质量管理体系?
- 2、企业为何要实施质量管理体系?
- 3、什么是 IATF16949: 2016?
- 4、IATF16949: 2016 的发展历程
- 5、IATF16949: 2016 的基本内容和组成
- 6、IATF16949: 2016 的标准要求和实施过程

课程目标:

- 学会认识 IATF16949 标准结构;
- 理解 IATF16949 每个章节管理重点;
- 学会内部审核方法和客户审核关注的要点;《模拟实战演练》;

条款判标演练、审核技巧详解、不符合疑问记录、NCR 报告编写

- 如何高效运行 IATF16949, 体系遵守和现状如何有效匹配。

参训对象:

管理者代表、顾客代表、产品技术经理、质量经理、项目经理、设计工程师、制造工程师、质量工程师、过程审核员和其他直接参与新产品或新制造过程开发、过程标准化和过程改进的人员。

授课形式:

理论授课+案例分享+课堂练习+小组讨论+总结发表。



课程大纲:

前言：企业管理本质

- 将本增效企业首选课题
- 质量定义和工作本质

第一部分：IATF16949：2016 发展史

- 专业术语解释
- CSR 客户要求详解（主机厂案例+官方网站介绍）
- 汽车工业现实中各国要求及供应商的困境
- IATF 16949：2016 标准的进展
- IATF16949 标准结构（思维导图）
- IATF16949:2016 范围
- IATF16949 推行目的

第二部分：IATF16949：2016 要求与解读

- 引言
 - 01. 总则
 - 02. 质量管理原则
 - 03. 过程方法
 - ◇ 总则
 - ◇ SIPOC 过程要素模型
 - ◇ PDCA 处置循环示意图
 - ◇ IATF16949 对应的 PDCA（视频结构说明）
 - ◇ IATF16949 过程说明
 - 顾客导向过程（COP）
 - 支持过程（SP）



管理过程 (MP)

- ◇ 过程分析方法 (乌龟图)
- ◇ 过程分析方法 (章鱼图)
- ◇ 基于风险的思维

04. 与其他管理体系标准的关系

质量管理体系的要求

1.范围

- ◇ 汽车行业对 ISO9001 的补充
- ◇ IATF 解释

2.引用标准

- ◇ 规范性引用标准和参考系引用标准

3.术语和定义

- ◇ 汽车行业的术语和定义

4.组织环境

- ◇ 理解组织及环境
- ◇ 理解相关方的需求和期望 (举例说明)
- ◇ 确定 QMS 的范围 (顾客特定要求)
- ◇ **质量管理体系及其过程**
 - 产品和过程的符合性
 - 产品安全

5.领导作用

- ◇ **总则**
 - 以顾客为关注焦点
- ◇ **方针**
- ◇ **组织的岗位、职责和权限**
 - 组织的作用、职责和权限——补充



产品要求和纠正措施的职责和权限

6.策划

◇ 应对风险和机遇的措施

确定风险和机遇

质量风险识别

策划

风险分析

预防措施

应急计划

◇ 质量目标及其实现的策划

目标管理的 SMART 原则

质量目标及其实施的策划

◇ 变更的策划

7.支持

◇ 资源

总则

人员

基础设施

精益制造

过程运行环境

6S 运动

监视和测量资源

测量系统分析

测量溯源

校准和检定及记录管理

实验室要求



组织知识

◇ 能力

资格认可

在职培训

内部审核员资格

第三方审核员能力

◇ 意识

意识和要求

员工激励和授权

◇ 沟通

确定与 QMS 相关沟通

◇ 成文信息

总则

创建和更新

成文信息的控制

8.运行

◇ 运行的策划和控制

策划和控制主题

保密

◇ 产品和服务的要求

顾客沟通

产品和服务要求的确定

产品和服务要求的评审

◇ 产品和服务的设计和开发

总则

设计和开发策划



设计和开发输入

设计和开发的控制

设计和开发输出

设计和开发更改

◇ 外部提供的过程、产品和服务的控制

总则

控制的类型和程度

供方准入

产品准入

供方有效管理

提供给外部供方的信息

◇ 生产和服务提供

《乌龟图案例演练》生产过程

生产和服务提供的控制

标识和可追溯性

属于顾客或外部供方的财产

防护

交付后的活动

更改控制

◇ 产品和服务的放行

产品和服务的放行

全尺寸检验和功能性试验

外观项目

外部提供的产品和服务符合性的验证和接受

法律法规的符合性

接收准则



❖ 不合格输出的控制

交付前（返工、降级、返修、让步、报废）

交付后（维修、更换、补救、召回）

9.绩效评价

监视、测量、分析和评价

总则

顾客满意

分析和评价

内部审核

审核方案

审核实施

审核相关术语

首次会议

现场审核，条款判标案例演练

不符合报告，现场模拟演练

审核组会议

末次会议

过程审核、产品审核、产品体检

管理评审

总则

管理评审输入

管理评审输出

管理评审报告案例展示和重点说明

10.改进

总则 ISO9001 要求

目的和内容



不符合和纠正措施

控制和纠正不合格

处置后果

问题解决（问题解决 8 步骤）

防错（防呆防错 10 大原理）

保修管理体系

顾客投诉和使用现场失效试验分析

持续改进

第三部分：IATF 16949 新旧版差异

- 如何按照新标准建立体系
- 差距分析
- 修改建议
- 新版审核规则说明

第四部分：管理体系如何有效运行

- 标准三率
 - 遵守率
 - 完整率
 - 完善率
 - 标准三率计算方法
 - 案例展示
- 经验教训卡片运用
- 经验教训项目运用
 - 经验教训清单梳理
 - 经验教训点检表的运用
 - 案例展示



课程延申：

- 管理改善：升级流程、现场会议、防呆防错
- IATF 标准：各章节文件和运行案例

课程回顾总结

讲师介绍：严老师

- 南京大学管理学士
- 中国机械工业设计一院合作顾问
- 中国质量协会注册六西格玛黑带
- VDA6.3 注册过程审核员/VDA6.5 产品审核员
- 精益六西格玛高级咨询顾问
- 21 年运营管理、制造管理、质量管理经验，10 年咨询培训经验

工作经历：

曾任万帮数字能源质量总监，精密电子科技有限公司运营负责人，知名精密制造公司质量高级经理，实验室负责人，钟表结构项目经理&设计师

在职期间主要负责产品质量管理、运营管理、现场改善（精益管理），流程建设（销售流程、研发流程、质量流程、交付流程、支持流程）。曾带领联合改善小组，通过戴姆勒奔驰供应商审核、一汽大众供应商审核、保时捷等众多知名车企审核

多年企业中高层工作经历，有丰富的理论知识和实际工作管理经验，多年的咨询、培训经验，坚持专业、实战、实用、诚信、价值的理念，注重于企业的实战管理、可操作性应用。

主讲课程

➤ 精益系列：

《精益制造-七大浪费》

《精益制造-精益班组长育成》



《精益制造-5S 现场管理》

《精益制造-快速换模 SMED》

《精益制造-标准化作业》

《精益制造-体系建设》

➤ **质量系列：**

《VDA6.3 过程审核》 & 《VDA6.5 产品审核》

《QCC-品管圈改善活动》

《质量问题的分析与解决》

《六西格玛管理》

《IATF 五大工具》

《IATF16949 理解与实施》

《SQE-供应商质量管理》

➤ **运营系列：**

《流程再造》

《绩效考核》

