

培训时间/地点: 2025 年 3 月 14 日 (星期五) / 上 海

收费标准: ¥ 2800/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

证书:

颁发上海市人工智能技术协会培训证书。

课程背景:

AI (大模型) 的发展和应用已成为明确的趋势, 目前大部分企业对于大模型的能力、边界、本质没有深入透彻的理解。更加不知道如何基于 AI 提升工作效率、加速绩效改善、推动业务突破。

在《AI 赋能知识管理》课程中, 我们将详细介绍 RAG 这种最有效率和效果的大模型落地模式, 聚焦如何助力企业员工高效落地大模型及企业本地知识库。通过真实案例分享帮助大家快速建立起对大模型能力的准确认知, 明确相关知识管理系统的建设和使用思路, 通过落地的 RAG 方案, 发挥 AI 原动力, 助推企业各项工作的变革和业务目标达成。

课程目标:

详细介绍 RAG 这种最有效率和效果的大模型落地模式, 聚焦如何助力企业员工高效落地大模型及企业本地知识库。通过真实案例分享帮助大家快速建立起对大模型能力的准确认知, 明确相关知识管理系统的建设和使用思路, 通过落地的 RAG 方案, 发挥 AI 原动力, 助推企业各项工作的变革和业务目标达成。

参训对象:

IT 相关人员, 部门管理者, 企业管理者。

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。



课程大纲:

模块	单元	知识点	互动
开场与引入	走近知识管理	知识管理基本理念及发展历程 知识管理在当今时代呈现的新生命力 如何找到知识管理价值入点	
	关于大模型进企业的现状和问题	误区 1、期望过高 误区 2、投入方法和资源不当 误区 3、目标与手段背离	
模块一 解密大模型	大模型是什么	1、大模型的来源及构成 2、大模型本质，把大模型当“人”看 3、大模型的适用范围	
	大模型可以为企业带来的改变	改变 1、各类型企业/各板块业务增效 改变 2、内外部协作智能化 改变 3：企业核心价值的增强和转变 改变 4：有效支撑企业智能化转型 改变 5：2-3 人微型企业增多与市场竞争格局改变	用 3-5 个简短案例说明
	引入大模型，正当其时	1、大模型是明显接近“人类”的 AI（以往的 AI 产品离“人”的水平差距比较远） 2、大模型（包含语言、图像、多模态等）是企业数字化/智能化的发动机/引擎 3、大模型是企业人力管理/盈利能力管理的新阶段 4、行业探索期已过，行与不行/如何开展已有初步结论	



	RAG: 当前大模型落地的最优解	<ol style="list-style-type: none"> 1、RAG 的基础含义 2、RAG 的基本实现过程 3、RAG 的优势 (对比大模型直接应用、大模型微调、大模型训练) 	
RAG 落地的实际案例和体系建设	RAG 落地体系搭建	<ol style="list-style-type: none"> 1、总述: 快速推动 RAG 企业落地的“365”体系 2、大模型“六边形战士”模型及基础准备工作 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 业务场景 (选取场景, 应该遵循高价值、易实现原则) ◦ 产品设计 (产品基本选型, 如对话沟通型、工作台调取型、工作流嵌入型) ◦ 技术攻关 (搜索关键技术、问答关键技术、推荐关键技术) ◦ 模型算法 (大模型的选型和具体选择方法、周边算法及模型) ◦ 算力规划 (提高算力投产比的方式方法) ◦ 数据/知识 (企业数据/知识的管理体系和方法) 	<p>互动一: 用案例串讲本节理论:</p> <p>互动二: 简要说明, 在相关模块, 我们有哪些进一步的培训或辅导项目</p>



	<p>RAG 落地实施-知识管理金三角体系</p>	<p>一、 总述：知识运营的“金三角”体系</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 基于业务变革的知识变革 ▪ 知识运营全链路管理 ▪ 业务场景最优探索和价值闭环 <p>二、 RAG 如何落地的具体措施</p> <p>1、 基于业务变革：知识基础形态改变和知识质量提升</p> <p>2、 知识运营全链路：五部曲</p> <ul style="list-style-type: none"> • 知识生产 • 知识采集 • 知识加工 • 知识应用 • 知识增补 <p>3、 探索和闭环：搭建和运行“知识 for AI”管理体系</p> <ul style="list-style-type: none"> • 应用场景落地： <ul style="list-style-type: none"> 客户、用户角度和问题、痛点意识 如何实现问题/痛点角度的业务场景和价值梳理 基于以上体系的知识体系的重构 • 知识盘点： <ul style="list-style-type: none"> 知识架构、知识地图、知识体系 知识规范度和 AI 友好度评估和提升 • 知识管理规范与知识贡献激励 • 系统/产品功能建设要点 • RAG 效果评估 <p>训练集/测试集的搭建和运用</p>	
--	---------------------------	--	--



		基于业务价值评估指标和体系	
	成功用好 RAG 的五大保障	<ul style="list-style-type: none"> 基础保障：知识/数据的积累和管理 组织保障：岗位增设与参与人员 体系保障：IT、业务运营等体系的职责与分工协作 文化保障：探索、学习型文化的建立和持续迭代 机制保障：评估和评价机制 	
RAG在企业落地的项目探讨	开启企业落地项目的三步走	<p>第一步：基于“365”体系的评价框架</p> <p>第二步：（基于自评）定位问题、选择切入点</p> <p>第三步：明确第一批优先行动任务</p>	互动： 让听众用我们的问卷评估自己企业或体系的情况
总结和提炼			

讲师介绍：强思专职讲师。

