

卓越 S&OP 构建 (销售与运营规划流程)

公开课课纲

培训时间/地点: 2025 年 4 月 25~26 日 (星期四~星期五) / 上海

收费标准: ¥5200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

越来越多的企业认识到公司需要将战略和战术统一,整合公司的各种计划,包括销售、市场、产品、生产、采购和财务等,引领资源到客户导向的计划中,让公司管理层能进行战略性的指导,提高市场竞争力,S&OP 在企业中就承担着这样的职责。本培训在探讨需求管理、供应库存管理、产供销协同的相关知识同时,还关注:

- 产供销协同中痛点困惑分析
- 如何提升确定企业 S&OP 有效性
- 产供销从战略到战术如何协同
- 多行业产供销协同优秀实践

作为跨国公司供应链 VP,培训老师能够从公司战略的高度构建 S&OP 系统;丰富的跨行业产供销协同专业知识和经验,分析如何推动企业从技术、流程到人协同落地。

参训对象:

供应链管理、计划、采购、物流、财务等相关职能的管理或专业人员

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲:

第一天

◇ S&OP 介绍

- 企业产供销协同困境解析
- S&OP 对企业的意义与作用
- 企业协同策略与供应链权衡

◇ 需求管理与预测



- 预测技术与预测模型
- 企业预测系统构建分析建议
- 预测误差分析与准确率提升
- 需求管理关键点
- 需求驱动预测

◇ 能力规划

- 产供销协同规则
- 产能配置策略与挑战
- 需求与能力平衡
- 差异化需求供应问题

第二天

◇ 库存计划策略

- 库存意义与衡量
- 库存计划策略与安全库存
- 物料流速分析与库存计划选择

◇ 销售和运营计划

- S&OP 组织和步骤
- S&OP 过程有效性
- 企业 S&OP 成熟度分析与改进
- S&OP 成功实施关键点

◇ S&OP 演练

- S&OP 演练与结果分析
- S&OP 收益

◇ S&OP 演练

- 步骤一：数据建模



- 步骤二：需求计划分析讨论
- 步骤三：供应计划分析讨论
- 步骤四：平衡方案研讨
- 步骤五：S&OP 决策
- 结果讨论分析：预测准确率、服务水平、库存

讲师介绍：冯老师

曾经担任 World Kitchen 亚太产品供应副总裁、Owens Corning 亚太供应链总监、Lear 亚太物料总监

二十多年在全球 500 强外资制造型企业就职，负责过工程、采购和供应链、生产、安全、质量等，特别是采购和供应链领域，包括进出口、计划、仓储、物流、客服、生产和非生产性采购，先后在李尔、欧文斯科宁、World Kitchen 管理过亚太区二十多家工厂的供应链，横跨电子、汽车、通讯、化工材料和消费品等多行业。

在采购和供应链实践中，驱动、领导和参加过非常多本地和全球供应链改进项目，致力于精益理念在供应链中广泛的应用，比如精益生产实施、JIT 在非汽车行业中的应用、供应链信息系统优化、工厂物流设计、计划与预测管理改进、订单周期改进、条码系统实施和卓越仓库、客户管理、物流优化、库存控制、供应链 SOX、供应商管理、通胀管理等等。

长期的跨行业、跨国家、跨文化、跨领域领导岗位工作，让她具有开拓性思维、战略性决策，同时善于人才激励和领导跨文化团队。从主管到经理、总监和副总裁的成长经历，使得她对供应链解决方案具有很强的实战性。

学员反馈

- 详细了解了课程目标、案例分析有参与度，有感觉；案例丰富，理论结合实际
- 老师经验足，干货多；经验丰富，讲解到位
- 课程的讨论和学员的分享好；案例及练习，讨论比较好
- 教学态度，授课技能好；老师讲课有亲和力，材料准备充分
- 课程设计理论结合实际，讲解深入浅出，很有启发
- 课程内容很丰富，PPT 以及教材很详细。虽然有很多算法不明白，但是了解了需求计划管理的一些案例和思维方式，对于需求计划有跟家详细的认识。我觉得课程安排以及讲师都非常好。



- 内容紧凑，清晰，容易理解
- 授课老师的专业程度非常高/PPT 内容可用性高
- 老师专业且非常有经验，培训中很 Nice，愿意探讨到具体业务
- 结合实际比较生动形象
- 课程与实际业务很有联系，可以应用到实际工作中
- 老师思路清晰，针对公司以及参与人员对 demand planning 的理解水平设计了合适的知识点，能够点到大家关心的痛点

