

培训时间/地点: 2025年6月12~13日(星期四~星期五)/上海

收费标准: ¥5200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

简单的物流系统可以通过经验管理,但当业务达到一定规模,产品众多,线路分布广泛且不断增加,叠加供应商、生产和客户需求等环节的诸多不确定性,如何完成每一笔订单的高质量交付将成为一个令人头痛的问题。作为业务支持部门,物流运作受制于内外部客户的需求,经常需要在相互矛盾的要求中寻求所谓合适的解决方案。物流问题层出不穷,忙于救火的物流人感到“有心无力”。“不求有功、但求无过”成为很多物流人日常工作的真实心态。

物流网络是企业物流运作的基础设施,物流网络结构决定了物流水平的上限。物流网络优化不仅有工厂/仓库选址,还应包含如何提升管理,让物料通过这些设施高效送达每一位客户,并最终让物流成为企业的一项竞争优势。

物流网络优化门槛高,不仅要有全面的物流知识,还需要系统化的思维方式、专业的优化工具方法和娴熟的项目管理实施技巧。

课程目的:

课程对象主要包含企业物流供应链优化人员、物流经理/总监、供应链经理/总监、物流管理咨询人员及相关从业者。

课程基于完整的知识体系来设计,从思路、方法、路径和工具等方面,介绍如何在企业中实施物流网络优化项目,让你在系统学习网络优化知识的同时,针对自己企业存在的问题,从网络的角度寻找解决方法。

课程是老师多年物流网络优化项目实施的总结,在完整的知识体系框架下,引入大量真实的案例,让你对物流网络优化乃至物流供应链管理有一个全面深入的了解。

课程收益:

通过两天系统性的介绍和经验分享交流,您将在以下几个方面有所收获:

- 系统了解物流网络规划的基本概念、规划方法和实施路径



- 学习如何开展一个物流网络规划项目
- 基本掌握物流网络规划的内在规律和关键技能
- 了解不同行业、公司的物网络优化方法和思路

参训对象:

物流供应链的规划、管理、优化、咨询等专业管理人员，对物流规划感兴趣的供应链相关从业者（生产、采购、计划等）

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲:

物流网络优化方法与实践 第一天

- 1、关于“物流网络”
 - 如何理解物流网络
 - 为什么要关注物流网络
 - 如何评估物流网络
- 2、关于“物流网络规划”
 - 网络规划的战略定位
 - 选址策略
 - 运输策略
 - 库存策略
 - 物流采购管理
 - 影响物流网络的其它因素
 - 物流网络规划的价值输出
- 3、物流网络规划方法论
 - “需求驱动”定义基本逻辑
 - “定量分析”保证方案质量
 - “定性分析”确定规划边界



- “假定分析” 聚焦核心目标
- “聚类分析” 简化实施过程
- “迭代分析” 规避重大返工
- “网络规划的四大原则”

物流网络优化方法与实践 第二天

4、 物流网络规划项目管理

- 项目管理基本方法
- 规划实施进程介绍
- 物流网络规划技术路线

5、 物流网络优化项目实施

- 目标梳理界定
- 团队与资源
- 数据收集&处理方法
- 物流系统现状诊断
- 优化方案设计与评估
- 项目成果输出
- 项目方案实施

6、 案例分享

- 案例一
- 案例二
- 案例三
- 案例四
- 案例五



讲师介绍：赵老师 资深咨询服务经理

专注于物流供应链领域，15 年大型外企和咨询公司物流管理、物流优化等相关工作经历，对外资、民企等大型企业物流供应链有全面深刻的认识，丰富的项目管理、实施经验。

在化工、快消、直销、医药连锁，3PL 等行业网络优化咨询项目的基础上，主导建立了网络优化的方法论体系，形成了一套标准的网络优化咨询项目实施路径。将网络优化定义为：以选址策略&库存策略为核心，围绕公司业务发展目标，在物流供应链战略的指引下，从订单流程、物流绩效、资源管理、IT 系统、组织架构等不同纬度设计切实可行的物流网络运作系统。定位物流不仅是纷繁的日常操作，更是公司战略实施的重要支撑，直至成为公司的重要竞争力。

赵老师有十几年全球 500 强跨国公司供应链管理中心工作的背景，先后从事物流规划、物流管理、物流采购以及流程再造等相关工作。目前在一家专业的物流咨询公司任资深项目经理，主导开发物流网络规划咨询产品，专注于网络规划和物流优化等方面的咨询服务工作。

