

# ★TFC 橙汁游戏（供应链模拟）

公开课课纲

**培训时间/地点：**2025年3月13~14日（星期四 ~ 星期五）/上海

**收费标准：**¥6200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

## 课程特色：

- 体验复杂模糊的供应链场景，“游戏”可能是最有效的方式。当胜负心被激起，较真是进阶学习最好的动力；
- 游戏中，从理论到实际，从实际回到理论，加深了各个部门的理解和相互支持；
- 更加了解 Sales 与其他部门之间的联动性，对整个供应链有更好的了解；
- 游戏带来实践经验，参与性/代入性非常强实盘操作，更容易理解各部门之间的协调工作和影响；
- 相比纯文字的灌输，沙盘模拟对新知识的认知和理解更快速，形象易懂。

## 参训对象：

希望快速了解供应链运营的人（供应链、计划、采购、物流、生产、财务、运营、销售、库存管控、仓库管理、技术平台开发、数据分析等）

可根据客户需求定制成 2-3 天的内训

课程需全程携带电脑

## 授课形式：

两天的培训将进行 3 轮仿真游戏，每一轮以“决策模拟 – 复盘 – 知识点讲解”的逻辑串接

- 两天的培训起始于一份亏损的财务报表。这是一家连年亏损的橙汁生产企业，生产 3 种口味、2 种产品包装的橙汁产品，服务 3 类客户，管理 5 个类别的供应商
- 学员每组 4 个学员分别扮演采购、运营、供应链计划、和销售的角色，每个角色都有自己的决策界面，在这个界面里可以修改运营参数，每个角色都对自己部门的运营决策负责
- 在这个最简单的供应链模拟中，唯一的评估方式是投资回报率（ROI）



## 课程大纲：

① 橙汁游戏是模拟最简单的供应链运作，但日常实际供应链运营所涉及到的问题和表现基本都在游戏中有所反映。

**采购主管：**选择供应商，选择采购品质，谈判价格，采购单位量，支付条款和账期，供应商交付要求，还需要协同防止仓库爆仓，防止供应缺货等

**运营主管：**分配资源，决策生产能力【包括班次计划，产线维护计划】，计划出库能力，计划入库能力

**计划主管：**确定计划冻结期，安全库存，仓库临时外包策略，采购批次量，补货策略

**销售主管：**确定交付水平，订单交期，交付单位（按件，按托盘层，按托盘，按车），细分客户需求，促销决策，支付条款和账期

② 3 轮模拟游戏是从简单到复杂不断加深的，每一轮游戏都会解锁新的决策参数，升级打怪的过程就是你对供应链认识不断加深的过程。

③ 每一轮游戏，都以「知识点讲解 – 游戏模拟- 复盘」的循环进行，涵盖的知识点包括供应链绩效、细分供应链的运营战略、产销运营计划的流程、需求计划/库存计划/补货计划策略的考量、产品组合、VMI 等。知识点不只是空洞的理论，而是下一轮升级打怪的必备武器。

④ 游戏的魅力还在于，它从未被攻破过，即使各小组每个角色设置的参数一模一样，最后运行计算的结果也不会相同，它反映的是真实世界中的供应链逻辑，外部的需求波动让每一个供应链、每一个时间段的供应链都有所不同。

## Round 1 第一轮开放了最基本的决策参数，学员凭借直觉来做决策

### 第一轮游戏

- 橙汁游戏的基本介绍
  - 学会研读供应链运营的财务报表，理解 ROI 在供应链运营中的含义
  - 了解供应链运营中基本管理有哪些，他们之间的关系是什么？
  - 理解供应链决策是什么？可能会产生的影响？
  - 学员们需要研读被模拟公司的财务报表和供应链采购、销售、运营和计划的报表
  - 学员们需要发现供应链的运营问题，并根据所发现的问题，提出供应链的运营优化战略和策略
- 把协同决策的结果输入到模拟器中



## 产生第一次模拟结果、分享和复盘

- 教练将选择 2-3 个小组进行复盘，每个小组解释凭直觉所做的供应链决策的依据和困惑
- 复盘中教练将会提出这样一些关键思考：
  - 供应链运营有战略吗？
  - 供应链运营有框架吗？
  - 供应链运营有绩效指标体系吗？
  - 游戏中哪些失误或成功场景也在学员日常工作中类似？

## 知识点： 供应链战略及绩效

- 什么是供应链运营框架（SCOR 框架）
- 什么是供应链战略
- 什么是供应链绩效（采用 SCOR 定义）
- 什么是供应链细分（细分客户，细分供应商，细分品类）

## Round 2 这一轮增加了供应商选择，计划冻结期，运营资源的选择，账期选择等决策场景

### 第二轮游戏

- 教练将启发学员通过团队合作制定第二轮模拟的战略，包括采购，库存，销售和计划的策略
- 鼓励学员建立自己的供应链运营计算表（Excel）

## 产生第二轮模拟结果、分享和复盘

- 每个小组解释第二轮自己的供应链战略及其执行结果
- 教练将选择 2 个小组进行复盘。复盘中将提出这样一些关键思考：
  - 安全库存的作用是什么？
  - 补货方式对库存有什么影响？
  - 采购批量对库存的影响有哪些？
  - 仓库爆仓是否一定是库容的问题？

## 知识点： 供应链运作的库存逻辑

- 基础的库存逻辑，包括库存计划，安全库存的作用【APICS】



- VLT 对安全库存的影响【结合模拟】
- 服务水平，平均库存，周转库存概念【结合模拟】
- 库存成本的组成【结合模拟】

## 知识点：供应链运作的采购逻辑

- 采购频次和库存的关系【结合模拟】
- 供应商能力对供应链的影响【结合模拟】
- 选择供应商的逻辑【结合模拟】
- 减少爆仓的方式讨论【结合模拟】

## Round 3 这一轮增加了需求预测，订单管理、需求预测等决策场景

### 产生第三轮模拟结果、分享和复盘

- 选择 2 个小组分析他们的供应链模拟结果，讲师点评
- 复盘提成这样的问题：
- 衡量需求预测好坏指标是什么？
- 客户分类和品类分类的目的是什么？
- 促销的作用和影响是什么？
- 从需求到供应的计划流程是什么？
- VMI 是什么？作用是什么？

## 知识点：供应链运作的需求逻辑

- 需求计划的基础概念【APICS】
- 需求计划的流程和基本指标【讨论分析】
- 供应计划是什么？
- S&OP 计划是什么？

## 知识点：供应链网络

- 供应链网络和物流网络是什么？

一些供应链优化相关的技术



## 讲师介绍：何老师

- 1990 年国防科学技术大学计算机系毕业。2011 年复旦大学管理学院MBA
- TFC 橙汁游戏中国区总教练
- 国际运营管理协会（APICS，即ASCM）的SCOR-P认证讲师。

曾经任职公司：

- 法国ILOG大中国区创始人之一（1997-2008）
- IBM中国开发中心的供应链解决方案部门负责人（2009-2012）
- 荷兰Quintiq（供应链优化软件公司）北亚区总监，

主要特长：

- 用于丰富的供应链实战案例，擅长用案例来诠释供应链运营逻辑
- 有深度的IT和数据分析经历，擅长从数据思维角度来分析供应链改善方式

专长领域：

- 场景模拟的供应链培训，供应链运作框架（SCOR），
- 供应链网络规划和优化，供应链计划体系
- 企业的数字化转型培训和咨询

曾经内训的部分企业超过百家（2017-至今），主要有：

可口可乐、京东集团、联想、蒙牛、达能、天猫零售、沃尔玛（山姆）、DHL、顺丰科技、Fedex、无限极、完美（中国）、安利、欧莱雅、中交建集团、传化集团、建发集团、中粮集团、立白、博西家电，欧姆龙，复星集团，永辉超市，中国移动、金红叶、DSM（帝斯曼）、SKF（斯凯孚）、Stora Enso（斯道拉恩索）、Straumann（士卓曼）、Arkema（阿科玛）、AUTOVil（奥托立夫）、荷美尔、山东临工、延锋、大疆、Hillrom、舒适刀片、波士顿医疗、盛弘电气、SAP、悠桦林、中建电商、GE医疗、金佰利等。

2022-2023 年度中物联主板的第三届第四届区昂供应链大赛比赛主设计者。

