

培训时间/地点: 2025 年 10 月 15~16 日 (星期三 ~ 星期四) / 上海

收费标准: ¥5200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

您是否遇到过芯片短缺的困扰?

您是否遇到过大宗原料暴涨带来的痛苦?

您是否遇到过供应商质量问题造成的停产?

您是否遇到过供应商因为防疫导致的交付延迟?

进入 21 世纪以来,供应链管理技术随着信息通讯技术的飞速成长,供应链管理越来越追求低成本与更快的速度,这无疑能为企业提升市场竞争能力,创造更好的价值。供应链管理团队为了应对市场竞争的压力,通常采用了一些新的举措和方法,但是新的方法在提升供应链效率的同时,也带来了无法预料的问题,增加了供应链的脆弱性,削弱了供应链的安全性。为了既能应对脆弱性,又能提升效率而采取的措施,又因为认知不足与不灵活往往将管理能力僵化。可能一个外部政策变化,或者内部(如欺诈,系统崩溃)或外部的一个小事件,都能导致供应的崩溃,从一些公共事件就可以看出—当下,新冠疫情挥之不去,不仅对中国制造形成了强烈冲击,而且随着疫情的反复,对于全球供应链管理形成了巨大的风险冲击,企业面临着需求下降,供应中断和成本上升的考验。2022 年 3 月至今因为上海受疫情影响导致的物流中断与制造企业停工,对于全球的汽车,电子,医疗等行业的供应链造成了供应中断,延迟交付,物流成本上升等巨大影响,这些巨大的直接损失高达数千亿元,间接损失巨大到无法估计。而 2022 年 2 月至今的俄乌战争,迅速推高了全球能源、粮食以及部分大宗商品的价格。再往前看,中美贸易问题,中兴危机,华为面临美国制裁导致的大范围芯片供应中断,导致华为手机业务受到重创,营收严重下降。在 2017 年 9 月,因为供应商环保不达标被勒令停产,将导致供应中断三个月,从而引发汽车制造业 3000 亿的产值损失,促成了舍弗勒致上海市政府的公开信,震动了整个中国制造业。这意味着复杂的供应安全需要谨慎地管理,哪怕是最小的风险也影响着绩效。而重大的风险可能导致企业受到不可逆转的灾难冲击。

而风险管理,做为一个新兴的管理概念,正处于发展阶段,它将帮助供应链管理者与采购,计划,仓储与物流等职能团队定义风险并且负责管理。本课程将基于:



- 国际成熟的风险管理体系与多年的实践经验
- Coronavirus 带来的供应链管理风险与应对 (2020 年 1 月 27 日发表)
- 疫情中的供应风险应对课程 (2020 年 2 月上旬至今, 12000+采购与供应链管理人员已参加课程学习)
- 疫情中的需求与供应管理课程 (同上)
- 华东制造业复工瓶颈问题调查 (2020 年 2 月 22 日发表)
- 疫情下华东地区 244 家制造型企业供应链风险管理调查报告 (2020 年 2 月 24 日发表)
- 国家关于重大公共卫生事件应急管理论文征集《适合中国制造业特点的供应危机应对管理系统研究》(与北京物资学院合作申报国家课题, 进行中)
- 国家应急物流与供应链管理网络研讨会 (应武汉大学邀请, 2020 年 3 月 8 日-3 月 14 日)

帮助学员了解风险管理及其对供应的影响, 理解这个主题的重要性, 能有效识别供应链管理的核心领域风险。然后, 从供应链风险管理的必要性出发, 提出供应链风险管理的原则与计划, 并将其作为重要组成部分引入到企业管理中。并且设计出针对当下全球疫情中与疫情后的供应链风险管理落地的短期与中长期管理方案。

参训对象:

采购与供应链管理从业人员, 以及企业管理人员。

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲:

课程导入:

1. 我们需要思考的问题
2. 关于认知的问题

第一模块 风险管理与风险的特性

1. 什么是风险
2. 风险管理与风险事件
3. 风险的后果
4. 风险的特征 (已知与未知)



5. 风险反应

第二模块 供应链管理与风险管理

1. 供应链管理的复杂性
2. 供应链管理的目标，活动与潜在风险
3. 供应链的外部风险与内部风险
4. 供应链管理外部风险趋势趋势之 2024
5. 导致供应链脆弱的七大因素
6. 供应链的内部风险：质量，配送，供应成本，交付周期，供应产能

第三模块 管理供应链风险

1. 风险管理的定义与发展
2. 对于供应链风险分类的观点
3. 供应链风险管理的目标与步骤
4. 供应链风险管理的原则
5. 风险管理的组织架构
6. 制订风险管理的策略
7. 制订供应链风险管理的目标
8. 供应链风险管理的收益
9. 制订供应链风险管理的三个核心步骤
10. 完整的供应链风险管理操作步骤
11. 供应链风险管理的原则

第四模块 供应链风险管理的核心步骤一：识别风险

1. 种类与识别
2. 工具：分析历史事件的工具，收集意见的工具，分析运作的工具
3. 潜在的问题



第五模块 供应链风险管理的核心步骤二：分析风险

1. 测量风险
2. 风险发生的概率与后果
3. 后果评估
4. 风险分析工具

第六模块 供应链风险管理的核心步骤三：风险应对

1. 应对风险与备用选择
2. 确定选择
3. 选择最佳应对
4. 实施和激活

第七模块 风险决策

1. 决策困难的原因
2. 定量决策
3. 决策要素与不确定性等级
4. 决策的方式
5. 如何分析概率与期望值
6. 影响决策的效用与前景理论

第八模块 缓解供应链风险的风险管理战略

1. 风险一体化
2. 供应链安全的可持续性
3. 业务持续计划与灾难恢复计划
4. 大数据与 AI 在供应链风险管理中的发展



讲师介绍：沙老师

- 工商管理硕士
- 供应价值管理推动者
- 国际教练联合会（ICF）认证高管教练
- TOC 瓶颈突破理论全系认证讲师
- 国家认证二级心理咨询师
- 国际 EMBA 供应链管理课程讲师
- 2019-2020 年度中车集团采购年度辅导
- 2019 年度微软高管教练项目满分教练

经验概述：

20 多年 500 强欧美中国大型企业中国，亚洲，全球供应链管理、运营管理、项目管理的丰富经验，专注于采购与供应商、供应链管理、成本管理，深悉销售、制造、研发、采购、物流及质量系统的团队工作；拥有大量基于供应商或者采购二维视角，以及运营管理视角的与全球化大企业合作的项目案例；丰富的多团队管理经验、成本改善策略及执行经验、优秀的理念和能力；曾经为外企在中国建立过 5 家工厂与公司，并负责过多个在业界富有盛名的标杆项目。

曾任职于：

- 空调与重工行业：美资，全球技术排名第一，市场排名第二；
- 汽车零部件行业：德资，Tie1，德国市场排名第三；
- 家电行业：中资，中国排名第四；
- 光电零部件行业：美资，全球技术排名第一，市场排名第一；
- IT 与 3C 零部件行业：英国/加拿大，全球技术排名第一，市场排名第一；

职位：历任物料经理，亚太区采购经理，资深采购与质量经理，采购总监，亚洲运营经理，总裁助理，VP 等高管职务；

擅长：

供应商开发，采购管理，供应商管理，成本管理，物流与仓储管理，运营管理以及项目管理，拥有丰富的理论知识以及丰富的实践经验。



授课风格:

- 幽默风趣|案例丰富|实战演练|严谨系统|谦逊亲和
- 20多年实践经验，自身积累的案例结合系统性的理论，让课程全程细致通透无难点无疑点
- 从“道”与“法”着手，穿透“术”与“器”，让学员能够即学即用，既懂原理，又懂实操

服务过的部分客户公司:

行业覆盖：高铁，汽车，航空，重工，新能源，光电，医疗，机械制造，手机通讯，半导体，化工，快消品，服装，设备制造，新材料，仪器仪表，检测，物流，供应链管理等行业；

服务客户：大型央企，国企，外企，上市公司和民营企业

微软，大众一汽发动机，中车时代电器，中车时代电动汽车，威孚股份，烽火科技，先导股份，三星电子，艾默生流体控制，科达股份，蒲城化工，亨通光电，晶湛半导体，汇川科技，诚立电子，迈思德超净科技，博能科技，中创亨奎电子，安峰环保，精电电子，天天供应链，立讯精密，麦酷博信息科技，特灵空调，豪力士电线，万宝至马达，迪卡依体育，珂纳医疗，福伊特造纸，光洋轴

