

IATF 16949 汽车行业质量管理体系 标准理解、实施及内审员培训

公开课课纲

培训时间/地点: 2025年3月26~28日(星期三~星期五)/苏州

收费标准: ¥3000/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

IATF16949: 2016 已经成为全球汽车行业的公认标准,它以预防为主,采取了过程控制,其五大工具已融解和应用,本课程旨在用最通俗和简单的语言、生动形象的讲解使员工了解如何在工作中正确理解和应用 IATF16949: 2016 的标准,控制和预防不合格品的发生,提高公司品牌形象及客户满意度。

课程收益:

- 1、了解什么是质量管理体系?
- 2、企业为何要实施质量管理体系?
- 3、什么是 IATF16949: 2016?
- 4、IATF16949: 2016 的发展历程
- 5、IATF16949: 2016 的基本内容和组成
- 6、IATF16949: 2016 的标准要求和实施过程

课程目标:

- 学会认识 IATF16949 标准结构;
- 理解 IATF16949 每个章节管理重点;
- 学会内部审核方法和客户审核关注的要点;
- 如何高效运行 IATF16949, 体系遵守和现状如何有效匹配。

参训对象:

管理者代表、顾客代表、产品技术经理、质量经理、项目经理、设计工程师、制造工程师、质量工程师、过程审核员和其他直接参与新产品或新制造过程开发、过程标准化和过程改进的人员。

授课形式:

理论授课+案例分享+课堂练习+小组讨论+总结发表。



课程大纲:

前言：企业管理本质

- 将本增效企业首选课题
- 质量定义和工作本质

第一部分：IATF16949：2016 发展史

- 专业术语解释
- **CSR 客户要求详解（主机厂案例+官方网站介绍）**
- 汽车工业现实中各国要求及供应商的困境
- IATF 16949：2016 标准的进展
- IATF16949 标准结构（**思维导图**）
- IATF16949:2016 范围
- IATF16949 推行目的

第二部分：IATF16949：2016 要求与解读

- 引言
 - 01. 总则
 - 02. 质量管理原则
 - 03. 过程方法
 - ◇ 总则
 - ◇ SIPOC 过程要素模型
 - ◇ PDCA 处置循环示意图
 - ◇ IATF16949 对应的 PDCA（视频结构说明）
 - ◇ IATF16949 过程说明
 - 顾客导向过程（COP）
 - 支持过程（SP）



管理过程 (MP)

- ◇ 过程分析方法 (乌龟图)
- ◇ 过程分析方法 (章鱼图)
- ◇ 基于风险的思维

04. 与其他管理体系标准的关系

质量管理体系的要求

1.范围

- ◇ 汽车行业对 ISO9001 的补充
- ◇ IATF 解释

2.引用标准

- ◇ 规范性引用标准和参考系引用标准

3.术语和定义

- ◇ 汽车行业的术语和定义

4.组织环境

- ◇ 理解组织及环境
- ◇ 理解相关方的需求和期望 (举例说明)
- ◇ 确定 QMS 的范围 (顾客特定要求)
- ◇ **质量管理体系及其过程**
 - 产品和过程的符合性
 - 产品安全

5.领导作用

- ◇ **总则**
 - 以顾客为关注焦点
- ◇ **方针**
- ◇ **组织的岗位、职责和权限**
 - 组织的作用、职责和权限——补充



产品要求和纠正措施的职责和权限

6.策划

◇ 应对风险和机遇的措施

确定风险和机遇

质量风险识别

策划

风险分析

预防措施

应急计划

◇ 质量目标及其实现的策划

目标管理的 SMART 原则

质量目标及其实施的策划

◇ 变更的策划

7.支持

◇ 资源

总则

人员

基础设施

精益制造

过程运行环境

6S 运动

监视和测量资源

测量系统分析

测量溯源

校准和检定及记录管理

实验室要求



组织知识

◇ **能力**

资格认可

在职培训

内部审核员资格

第二方审核员能力

◇ **意识**

意识和要求

员工激励和授权

◇ **沟通**

确定与 QMS 相关沟通

◇ **成文信息**

总则

创建和更新

成文信息的控制

8.运行

◇ **运行的策划和控制**

策划和控制主题

保密

◇ **产品和服务的要求**

顾客沟通

产品和服务要求的确定

产品和服务要求的评审

◇ **产品和服务的设计和开发**

总则

设计和开发策划



设计和开发输入

设计和开发的控制

设计和开发输出

设计和开发更改

◇ 外部提供的过程、产品和服务的控制

总则

控制的类型和程度

供方准入

产品准入

供方有效管理

提供给外部供方的信息

◇ 生产和服务提供

《乌龟图案例演练》生产过程

生产和服务提供的控制

标识和可追溯性

属于顾客或外部供方的财产

防护

交付后的活动

更改控制

◇ 产品和服务的放行

产品和服务的放行

全尺寸检验和功能性试验

外观项目

外部提供的产品和服务符合性的验证和接受

法律法规的符合性

接收准则



◇ 不合格输出的控制

交付前（返工、降级、返修、让步、报废）

交付后（维修、更换、补救、召回）

9.绩效评价

◇ 监视、测量、分析和评价

总则

顾客满意

分析和评价

◇ 内部审核

审核方案

审核实施

过程审核、产品审核、产品体检

◇ 管理评审

总则

管理评审输入

管理评审输出

10.改进

◇ 总则 ISO9001 要求

目的和内容

◇ 不符合和纠正措施

控制和纠正不合格

处置后果

问题解决（问题解决 8 步骤）

防错（防呆防错 10 大原理）

保修管理体系

顾客投诉和使用现场失效试验分析



◇ 持续改进

第三部分：IATF 16949 新旧版差异

- 如何按照新标准建立体系
- 差距分析
- 修改建议

第四部分：管理体系如何有效运行

- 标准三率
 - 遵守率
 - 完整率
 - 完善率
- 标准三率计算方法
- 案例展示
- 经验教训卡片运用
- 经验教训项目运用
 - 经验教训清单梳理
 - 经验教训点检表的运用
 - 案例展示

课程延申：

- 管理改善：升级流程、现场会议、防呆防错
- IATF 标准：各章节文件和运行案例

课程回顾总结



讲师介绍：严老师

- 南京大学管理学士
- 中国机械工业设计一院合作顾问
- 中国质量协会注册六西格玛黑带
- VDA6.3 注册过程审核员/VDA6.5 产品审核员
- 精益六西格玛高级咨询顾问
- 21 年运营管理、制造管理、质量管理经验，10 年咨询培训经验

工作经历：

曾任万帮数字能源质量总监，精密电子科技有限公司运营负责人，知名精密制造公司质量高级经理，实验室负责人，钟表结构项目经理&设计师

在职期间主要负责产品质量管理、运营管理、现场改善（精益管理），流程建设（销售流程、研发流程、质量流程、交付流程、支持流程）。曾带领联合改善小组，通过戴姆勒奔驰供应商审核、一汽大众供应商审核、保时捷等众多知名车企审核

多年企业中高层工作经历，有丰富的理论知识和实际工作管理经验，注重于企业的实战管理、可操作性管理，多年的咨询、培训经验，坚持专业、实战、实用、诚信、价值的理念，赢得了业界良好的口碑和赞誉。

主讲课程

➤ 精益系列：

《精益制造-七大浪费》

《精益制造-精益班组长育成》

《精益制造-5S 现场管理》

《精益制造-快速换模 SMED》

《精益制造-标准化作业》

《精益制造-体系建设》

➤ 质量系列：

《VDA6.3 过程审核》& 《VDA6.5 产品审核》



《QCC-品管圈改善活动》

《质量问题的分析与解决》

《六西格玛管理》

《IATF 五大工具》

《IATF16949 理解与实施》

《SQE-供应商质量管理》

➤ **运营系列：**

《流程再造》

《绩效考核》

