

培训时间/地点: 2024 年 10 月 17~18 日 (星期四 ~ 星期五) / 上海

收费标准: ¥5200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

集成产品开发 (IPD Integrated Product Development) 来源于 PACE (Product And Cycle Excellence, 即产品周期优化法, 为全球领先的研发咨询机构 PRTM 公司提出的研发管理模式), 是经过 IBM 等领先企业的实践, 总结出来的一套先进、成熟的研发管理思想、模式和方法。在美国, 众多著名企业纷纷实施 IPD, 以提升创新能力。

在国内, 华为公司从 1998 年开始率先引进并实施 IPD, 使产品创新能力和企业竞争力大幅度提升。那么, IPD 究竟是一套什么样的系统? IPD 如何解决企业研发管理中的一些顽症 (如: 市场导向不足、规划流于形式、部门协调困难、研发与市场脱节、研发流程执行不力、研发绩效难以评价等等)? 为何业界越来越多的企业在学习 IPD、实施 IPD? 为何有些企业实施 IPD 后效果不佳? IPD 是否适合于中小企业? IPD 是否适用于各个行业? IPD 的精髓是什么? IPD 与其它研发管理模式有何关系和不同? IPD 的基本方法是什么? 如何实施 IPD?.....

课程目的:

1. 掌握 IPD 核心管理精髓
2. 基本了解 IPD 从市场管理、产品规划、需求管理、产品开发、生命周期的流程
 - 结构化的产品开发主流程
 - 结构化的功能领域职能流程
 - 基础支撑流程
3. 了解 IPD 的组织建设, 跨部门的重量级团队
4. 了解与 IPD 相适配的 IT 工具
5. 了解 IPD 的持续改进机制
6. 了解研发数字化变革如何开展



课程特色:

1. 内容详尽，涵盖面广
2. 大量业界最佳优秀实践

参训对象:

企业 CEO/总经理、研发副总、总工/技术总监、研发经理、项目经理、各部门主管、企管人员等。

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲:

一、IPD 整体概述及实践

1. 什么是 IPD

IPD 强调以市场需求作为产品开发的驱动力，将产品开发作为一项投资来管理

2. IPD 目标：成功开发出市场需要的产品

3. IPD12 个核心理念

做正确的事，正确地做事

- ◇ 关注商业价值
- ◇ 客户需求驱动
- ◇ 基于事实决策
- ◇ 端到端视角
- ◇ 生命周期管理
- ◇ 依赖 IT 使能
- ◇ 基于合同验收
- ◇ 资源管道管理
- ◇ 技能&能力均衡
- ◇ 结构化流程
- ◇ 重量级团队
- ◇ 基于流程的衡量体系



4. 为什么要进行 IPD 变革
5. 华为 IPD 变革实践

二、产品研发面临的挑战和问题

1. 企业在产品研发方面面临的挑战
2. 企业研发管理的典型问题
3. 企业研发管理需要系统性的解决方案

三、市场管理与产品规划

1. 市场管理与产品规划是落实产品战略目标的重要方法
2. 缺乏市场管理与产品规划的危害及后果，示例
3. 缺乏市场管理与产品规划是产品开发不成功的重要原因
4. 市场管理与产品规划的流程、步骤
 - a) 市场评估，了解市场环境、分析市场机会，方法、工具、示例
 - b) 市场细分，理解细分市场客户需求，挖掘产品开发机会，方法、工具、示例
 - c) 组织分析，评估细分市场竞争力，评估产品开发优先级，方法、工具、示例
 - d) 制定业务计划，制定产品线业务计划、产品开发路标规划，示例
5. 5 企业如何建立市场管理和产品规划机制，示例

四、技术规划

1. 技术规划
2. 技术立项
3. 技术开发
4. 技术合作

五、IPD 结构化流程（产品实现）

1. 产品开发流程缺乏结构化的危害、示例
2. IPD 结构化流程的思路：划分阶段、划分层次
3. IPD 结构化流程的层次结构
4. 集成产品开发（IPD）主流程及阶段流程



5. IPD 各阶段流程介绍

- a) 概念阶段流程
- b) 计划阶段流程
- c) 开发阶段流程
- d) 验证阶段流程

六、生命周期阶段流程

- 1. 研发维护流程
- 2. EOX 流程

七、结构化的功能领域职能流程

- 1. 采购职能
- 2. 制造职能
- 3. 服务职能
- 4. 财经职能
- 5. 市场职能

八、基础支撑领域流程

- 1. 项目管理
- 2. 配置管理
- 3. 质量管理
- 4. 数据管理
- 5. 变更管理

九、重量级团队与管理者责任

- 1. 团队与组织管理
 - ◇ IPD 跨部门重量级团队架构、职责、成员及运作规则
 - ◇ 跨部门重量级团队建设
 - ◇ 重量级团队管理机制
 - ◇ 组织管理



2. 管理者责任

十、IPD 相适配的 IT 工具介绍

1. 需求管理 IT 工具介绍
2. 研发管理 IT 工具介绍
3. 项目管理 IT 工具介绍

十一、IPD 持续改进

1. IPD 持续改进机制
2. 流程成熟度评估
3. 流程绩效考核
4. 变革与流程管理

十二：IPD 如何解决贵公司产品开发中的问题

1. 华芯目前在产品开发中存在哪些问题？
2. 讨论：IPD 如何应用在华芯的数字化转型？推动业务流程的改进？

十三：了解研发数字化变革如何开展

1. 怎样根据企业研发管理现状采用不同的 IPD 实施策略
2. 实施 IPD 变革的风险、可能遇到的困难及对策
3. 实施 IPD 变革的过程
4. IPD 变革的关键成功因素
5. 运用变革管理思想保障实施效果

讲师介绍：张老师

毕业院校：

沈阳理工大学：模具设计与制造；计算机及其应用（辅修）

香港理工大学：品质管理专业/硕士

工作履历：

- 2019--2022 歌尔股份注塑事业部 **副总经理**；
- 2014--2019 上海与德通讯技术有限公司 **高级质量总监**；



- 2012--2014 上海锐嘉科集团 **质量中心总监**
- 2006--2012 闻泰集团**副总、分公司总经理、品质总监**;
- 2000--2006 迪比特实业有限公司 (原大霸集团公司) **品质主管**;
- 1996--2000 江苏振宇集团 **新产品模具开发工程师**

个人专长:

- 拥有 26 年行业实战经验, 曾任职国内外知名及上市公司集团副总、事业部总经理、高级总监等职位;
- 注册六西格玛黑带及黑带老师、国际注册质量总监、中国质量研究院及中国质量俱乐部研究专家
- 有华为、小米、阿里、腾讯、苹果、谷歌、亚马逊、三星、索尼等大公司合作经验;
- APQP\SPC\PPAP\FMEA 专职讲师, 拥有 IPD\LTD\六西格玛\DFX、制造性企业经营实战经验。

