

微利时代下企业全面预算管理及成本管控

公开课课纲

培训时间/地点: 2024年8月16~17日(星期五~星期六)/上海

收费标准: ¥4800/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

说到预算管理,每个人都觉得很有必要,可是每个人又感到十分头疼。实施预算管理,很快就把公司管死了;不实施预算管理,公司又是一盘散沙。进行预算管理,公司没得到什么实质性的好处,而财务部门却得罪了所有人,成为矛盾的焦点、攻击的对象……本课程基于以上问题的解决,为企业中高层管理者量身定制,从全面预算管理的组织、编制和执行角度给出全面预算管理的全面优化方案。

开源节流是企业经营中永恒的主题,如何在保证产品质量的前提下削减成本,如何在不损害员工利益的情况下削减成本以及如何正确地找到成本削减的空间都是直击管理者痛点的问题。本课程针对成本削减的核心思想与重要方法,从如何科学找到成本削减的空间,如何在采购、制造、营销等企业经营的重点环节实现成本削减,再到最终如何让管理制度顺利落地,循序渐进地教会学员如何利用成本削减为企业持续输送利润。

课程收益:

- 详细讲解了预算管理的组织、编制、执行三大环节 15 个关键节点如何做,并提供 50 张实用的表单模板。
- 80 多个真实案例,从企业预算管理的困惑入手,找到企业问题的根源,给出解决的药方。
- 用实际案例逐一介绍设计、采购、制造、营销、研发五大环节成本削减的方法和工具,各行各业均可借鉴。
- 围绕企业价值链中的重点环节,从 ABC 作业成本法,到价值流向控制法,再到 ABB 作业预算法,教你如何科学管控成本、持续提高企业利润,帮助企业做好节流,抵抗风险。

参训对象:

企业中高层管理者

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。



课程大纲:

第一篇：企业盈利关键点——全面预算管理实务

导入：全面预算管理的困惑和颠覆

破冰游戏分组

思考：为什么说全面预算管理非常难做

一、预算管理实践中的常见问题

1. 不识预算管理真面目，只缘身在迷雾中（不清楚）

案例：某公司预算管理推行不理想

2. 预算编制、执行两张皮，考评不知所措（执行不了）

案例：计划赶不上变化

3. 公说公有理，婆说婆有理（分不清）

案例：一线部门来不及编制预算

二、财务部门陷入预算控制死结的三大主因

1. 不知道业务部门编制、调整预算的理由、依据的合理性

案例：财务总监和采购经理的不同处理

2. 对于业务部门（一线）的管理权

3. 对于预算控制的不可控（要么一管就死，要么一放就乱）

三、预算管理的正确理解

1. 预算管理是什么，本质是什么？

案例：降本增效 1000 万还是 2000 万？

要点：搞清目标、计划、预算的关系

2. 预算管理有什么用

1) 让大家提高思考能力

案例：酒店洗涤费用控制的五种方法

2) 保证公司上下一心，完成预算目标

四、理解动态预算，彻底颠覆传统预算



1. 传统预算存在哪些问题

案例：全面裁员与引进销售精英的矛盾

2. 动态预算对传统预算的颠覆

1) 动态预算的性质和规则变动

案例思考：余额是否可以结转到下一年度

2) 动态预算可以让管理做到收放自如

思考：什么情况下进行事前控制

案例剖析：宝钢全面财务管理控制体系

互动讨论：咱们公司也存在预算管理实践中所碰到的问题吗？

角色扮演：如果你是公司的董事长，你觉得需要实行全面预算管理吗？

环节一：组织——全面预算管理的驱动引擎，完善企业预算管理执行

导入：全面预算管理中财务部门的功能和运作环境

1. 财务定位——财务部门在预算管理中的功能

——主动推行预算管理

案例：调动领导的右脑

2. 预算破冰——让预算管理有良好的运作环境

——通过外训、内训、咨询方法

分析：预算破冰的注意事项

案例：行动方案的保障

节点一：组织流程——让预算走出财务的大门

1. 预算管理不能等同于财务预算

案例：财务部门的费用预算遭到投诉

2. 成功的预算组织流程

案例：最难做的是由财务部门来执行预算

节点二：组织模式——建立科学有效的预算组织模式（三大关键控制节点角色）



案例：不懂预算管理的总经理不经意的一次瞎指挥

角色 1：成为预算理念的行家

角色 2：担任预算答辩的考官

角色 3：担当预算执行的评委

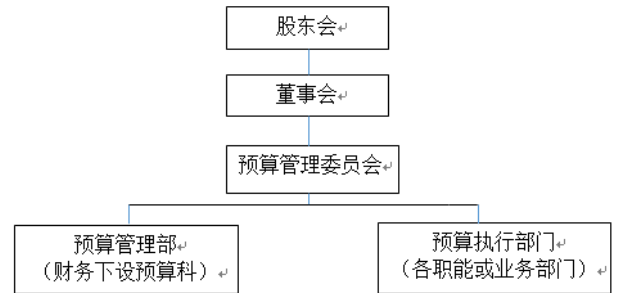
案例：预算答辩的考官-总经理

节点三：组织架构——按预算管理要求调整组织机构

模型：常规预算组织机构设置

思考：预算管理委员会为何会名存实亡

案例对比：预算管理委员会 VS 专题会



节点四：运行机制——建立行之有效的预算管理制度

模型：预算管理制度的框架

解析：建立预算管理制度的注意事项

思考：预算管理制度如何落地

工具模板：某集团公司全面预算管理制度模板、公司预算使用申请单、公司预算调整申请单、公司预算考核通知单、品牌形象传播活动方案审批表、设备采购申请单

现场演练：编制自己企业的全面预算管理制度

节点五：保障机制——保证预算编制质量和执行效果

1. 预算编制大纲-明确编制流程规则，预算责任，保证措施，成本及费用预算

工具模板：某集团公司年度预算编制大纲模板

思考：预算“两会”为什么非开不可

2. 预算启动—确保预算编制质量，构思明年预算考评工作计划与时间安排

工具模板：某集团公司年度预算启动会议题准备模板

互动讨论：如果想在咱们公司开展全面预算管理工作，需要做哪些调整？

总结（情境模拟演练）：梳理自己企业在全面预算管理中面临的问题，构建自己企业全面预算管理的组织架构



环节二：编制——全面预算管理的传导器，合理规划预算，高效配置资源

节点一：下达目标——让公司的目标体系合理有效

1. 公司战略规划的四大利器

——战略地图、SWOT 分析、波特五力分析模型、波士顿矩阵

案例：战略地图让战略深入每个员工的日常工作

2. 预算目标形成的三大策略

- 1) 上策：新的预算考评法
- 2) 中策：分类目标引导法
- 3) 下策：讨价还价谈判法

案例：快牛为何不慢跑？蛮牛为何更慢跑？

3. 预算目标制定的两种流程

——自上而下、自下而上

节点二：分解目标——让每个人自动自发达成目标

案例：分解目标的惊人效应——进口零部件的国产化

1. 人人头上有指标，按职能部门和业务单元分解
2. 全部分解，不留死角
3. 横向到边，纵向到底
4. 分项目标，适当高于年度目标

节点三：编写计划——让工作计划承上启下（两大层级计划编写）

导入：没有计划，预算只能是数字游戏

分析：目标、行动方案和资源支持

案例：央视的 1 亿广告费对化妆品企业有用吗

1. 公司战略发展规划
2. 公司年度经营计划

工具模板：某公司销售计划模板、某公司生产计划模板、某公司研发部门的业务计划模板

节点四：编制草案——高效地配置资源



思考：公司预算编制实践中突出的问题是什么？为什么业务部门毫不费力就编好了预算？

1. 预算编制必须遵循的三大规则

规则 1：谁做事、谁花钱、谁编预算

规则 2：预算编制理由和计划基础规则

规则 3：积极预算规则

案例思考：两种变通的预算编制组织模式是否合理

工具模板：费用科目成本形态归集表

2. 预算编制的传统方法在实践中的调整改善

案例：采用增量预算法编制预算必须先做减法

- 1) 培训经费预算编制-**工具模板：**人力资源部培训经费预算明细模板
- 2) 研发经费预算编制-**工具模板：**技术研发部研发经费预算
- 3) 竞争投入预算编制-**工具模板：**市场管理部竞争投入预算明细
- 4) 销售收入预算编制-**工具模板：**销售预算促进管理表、预算编制表单体系、利润预算表、现金预算表、投资预算表、销售成本预算表、制造费用预算表等 32 个模板

3. 预算编制的表单模板体系的优化设计

- 1) 明晰预算科目的定义、说明、指标口径
- 2) 清晰预算指标的计算公式、计算方法
- 3) 剖析模板中表单与表单的勾稽关系

节点五：组织答辩——保证预算编制环节的高质量

1. 预算答辩过程中的陷阱

——产品毛利、废料收入、项目补贴、税费返还、上游返利、利息收入、罚没收入、提前开票

案例：经营体投入和产出如何挂钩

2. 财务能否轻松驾驭预算答辩进程

要点：财务负责人事先将所有的问题点列出清单

场景 1：预算审核和平衡时——财务部门“切一刀”（绝不可“一刀切”）

场景 2：零基础预算编制的项目——预算数据背后的理由和依据



场景 3：增量预算编制的项目——从投入产出效率角度审核

案例：如何审核销售部编制的笔记本电脑采购预算

3. 公司和各部门进行预算答辩的模板

互动讨论：如果准备在咱们公司实施全面预算，应该怎么操作呢？

实战练习：编制自己企业的预算

环节三：执行——根据事务合理审批预算并及时调整

节点一：预算控制

思考：为什么日常费用报销根本管不住费用

案例：500 万的合同 VS2500 的餐费

1. 预算控制的重要性和操作规则

- 1) 预算使用和批准分离
- 2) 自下而上的逐级审批
- 3) 事后控制的审批
- 4) 预算控制要兼顾效率

案例思考：一张出租车发票为什么要 10 个人签字

思考：为什么预算控制的职责在财务部门

2. 打开财务负责人的预算控制死结

- 1) 心态：没有对错之分，只是角度不同
- 2) 理念：基于业务的动态预算
- 3) 方法：两难，兼顾，合理
- 4) 跨界：财务业务化，业财融合
- 5) 捷径：主动向总经理多请教多学习

节点二：预算审批

思考：为什么有了预算，使用预算还要审批

1. “两抢预算”完全违背了预算管理的初衷



案例：年底突击花钱

2. 设计预算审批单并改造以前的单据

- 1) 谁花钱，谁证明
- 2) 3W 判断标准
- 3) 双重渠道证明

要点：

- 1) 预算的执行者和使用者从业务角度证明做事花钱的理由和依据
- 2) 管理者从审核论证业务提出的需求判断合理有效

思考：容易出问题的敏感性资产要做预算吗？

节点三：预算调整

思考：传统的预算调整原则为什么害人不少

案例：预算编制阶段出现的低级错误 VS 一揽子预算调整计划

1. 新的预算调整原则收放自如

- 1) 事前控制预算，按重要性原则（属公司重点控制项目）
- 2) 总额控制预算，本身不许调整预算
- 3) 绩效控制预算，授权先使用后进行绩效评价

思考：各科目之间费用预算可以张冠李戴吗？为什么不建议企业实行滚动预算？

2. 解决预算调整对利润目标的影响

方法 1：鼓励进行项目之间的调整

方法 2：在投入产出效率上做文章

方法 3：考虑适当编制预备费预算

方法 4：区分产出目标和投入目标

分享：预算管理实践综合案例——医药公司新药的对半砍预算

环节四：管理——全面分析预算进行量化考核

节点四：预算分析



思考：为什么要特别重视预算分析

1. 保证分析形式上和实质上都到位

——各职能部门商报预算分析报告；定期召开预算分析和预算考评会

案例：销售部门的招待费为什么超预算那么多

2. 设计预算分析程序以保证分析质量

——信息反馈，差异分析，改进方案，跟踪落实

工具：利润预算执行差异分析表、管理费用预算执行差异分析表

节点五：预算考核

思考：预算考核面临哪些困惑？利润目标完成了但费用超预算怎么办？

思考：可以奖励预算节约额吗？可以考核预算准确度吗？

1. 如何量化预算指标考核

- 1) 从投入产出效率角度进行思考
- 2) 预算考核和绩效考核二者融为一体
- 3) 遵循平衡计分卡的模式进行设计

工具模板：公司季度考评表-针对子公司经营班子、某公司年度考评计分表

2. 如何定性考核预算成效

工具模板：预算信用管理模板

案例剖析：上港集团-战略牵引的全面预算闭环管理

互动讨论：在咱们公司，准备如何执行全面预算管理呢？

小组演练+PK：对上午编制的预算执行情况进行分析

第二篇 微利时代下企业目标成本管控

第一讲 成本管控的战略考虑

一、花钱和省钱的正确方向——成本削减的战略设计

导入：成本削减是一门情商课

要点：要进行成本削减，就无法避免和老板沟通，也必须与其它部门、与下属公司沟通，争取得到他们的



理解和配合。一个人做事需要智商，一群人做事需要情商。

案例：运输公司运输 60 元 VS 采购员用板车拉报销 30 元劳务费

案例：1000 万的合同 VS 多出来的 400 元餐费

（一）挣钱靠经营，省钱靠管理

1. 预算是如何演变成推动“花钱竞赛”的工具的

案例：年底突击花钱

2. 企业与赚钱的关系

3. 财务人员真的没有参与赚钱吗

案例：推动采购员降低采购成本

（二）成本管控战略

1. 将奖金与经济职责挂钩

案例：2 元一瓶水 VS 1.6 元一瓶水

2. 财务管理的主题是经济职责

3. 成本削减要摒弃一部分传统会计思维

互动讨论：财务经理为何是成本削减中的“大恶人”

4. “多元化”永远没有低成本

案例：巨人集团案例剖析

5. 打造“产业链”就是打造成本挣不脱的锁链

（三）成本管控心法

1. 成本削减不可以危害核心价值

2. 成本削减要与企业生命周期合拍

互动讨论：企业在什么时期最“烧钱”？

3. 成本削减不能伤害利益共同体

要点：降成本有四不：不伤害利益共同体，不能在弱势群体中寻求低成本，不迷失主流价值方向，不过分追求低成本

二、寻找成本削减空间



1.什么是成本，什么是费用

案例：出租车运营的利润表

要点：成本是实现功能的代价，费用是经营功能的代价

2.成本要素何时费用化

案例：不同贷款利息的不同处理

3.寻找成本削减的空间

要点：成本的划分：变动成本、固定成本、可控成本、不可控成本

4.拼价格就是拼变动成本

案例：九林公司和道康公司盈利对比

5.削减变动成本的障碍

案例：矿泉水成本构成

互动讨论：财务人员真的需要懂业务吗

第二讲 五大环节的成本管控

一、设计环节的成本削减

（一）功能价值评价

1.功能评价方法展示

案例：矿泉水成本构成分析

2.功能传递功用、价值传递精神

案例：矿泉水的防伪和标签有必要吗

3.价值评价方法展示

案例：矿泉水成本构件价值评价

（二）错位成本管控

1.发掘错位成本

2.降成本不能跟着感觉走

案例：错位成本催生了酒店新模式



案例：招商银行的账单应该继续邮寄吗

案例：一盒特殊火柴的错位成本

3.纠正错位成本可以防止离婚

(三) 设计环节成本管控心法

1.不能在利益共同体的错误中获利

2.设计环节中的均衡和牵制

3.设计环节削减成本的制度推动

案例：奖励成本优化人员，惩罚产品设计人员合理吗

二、采购环节的成本削减

导入：采购环节降成本就像盲人摸象

讨论：采购环节的墨菲陷阱

案例：采购员的三种做法——多付 350 万的零部件

思考：采购招标为何陷入“越招越高”的陷阱

案例：招标环节的利益勾结

1.供应型采购降价——靶向成本法

2.成本型采购降价——滚动杠杆控制法

3.采购降成本奖励就是“赎买”

要点：帕累托改进

案例：三级递进目标的实践

4.采购降成本如何建立组织推动

互动讨论：如何解决采购部门虚抬进价再降价

三、制造环节的成本削减

(一) ABC 作业成本法

1.成本核算中的张冠李戴

案例：红星文具厂的利润

思考：会计在什么情况下会拒绝算账



2.ABC——谁家的孩子谁抱走

案例：红星文具厂公共成本构成

(二) 闲置成本管控

1.闲置成本是如何露出水面的

案例：针剂生产线的折旧计提

2.闲置成本的有效处理器——ABM

案例：拟下岗工人转收账

3.ABM 用数据论成效

案例：生产和运营部门降低闲置成本的三级递进目标

四、营销费用的管控

1.营销费用管控的“投鼠忌器”

案例：移动通信公司 6 亿元的营销费用

2.营销费用的管控利器——流向管控法

案例：某移动通信公司营销费用价值流向归类

案例：徐工徐工，未必成功——徐州工程机械集团有限公司的营销推广

案例：脑白金成功的秘诀

案例：管理者为什么赶走“营销专家”

案例：王石一招擦亮万科金牌物业

3.销售放飞如何沉没竞争投入

案例：信胜电子营销部门的竞争投入统计

案例：盲目营销将企业推向深渊——小酒厂的 OEM

案例：四千万贵宾室改造何以变成了两千万

4.两个让营销部门“冒汗”的评价指标

要点：单位客户开发成本、单位客户维护成本

案例：某企业 6 年间客户开发和客户维护费用

五、研发费用的管控



1. 研发费用是个无底洞

案例：电缆企业研发项目的费用明细

2. 研发价值评价展示

案例：电缆企业研发费用的价值流向

3. “科技”骗你走上不归路

4. 发现研发费用投入错位

案例：电缆企业的研发费用的价值流向评分

情景模拟：讨论自己公司在五大环节的成本管控中存在哪些问题。

第三讲 成本管控的制度落地

一、ABB 实现资源合理配置

导入：“杰克·韦尔奇死结”是怎么扣上的

案例：讯通科技公司上海分公司年度销售额统计

1. 一个增量预算法预设的陷阱

案例：1 亿的收购 VS 20% 的业绩增长

案例：年底突击花钱的“幕后黑手”

2. ABB 能实现合理的资源配置

案例：讯通科技公司 20 个销售人员一年的差旅费预算

3. 该花的钱不花，说明不作为

案例：新媒体公司采编部门的差旅费预算

二、如何发现质量成本中的烂投入

案例：原阳电缆公司一月到五月质量成本投入情况

三、成本削减中的责任捆绑

要点：关联捆绑式考核

四、成本削减后，如何奖励最给力

要点：要按难度系数来考虑奖励



工作坊：设计自己公司的成本管控制度并交流。

第四讲 风险管理的策略、流程、工具

一、“稳扎稳打”管风险

导入案例：某电力集团公司年度风险管理

1.初始信息收集

2.组织风险评估

案例：某通信集团公司的风险评估

3.制定风险管理策略

案例：某钢铁集团公司“四象限、三个等级”的风险应对管理模型

4.制定实施解决方案

案例 1：某钢铁集团公司专项风险具体应对措施

工具模板：风险管理工具之关键风险指标管理

案例 2：企业资金风险解决方案

案例 3：企业布置防范资金风险工作方案责任分工

5.风险管理监督与改进

案例：某电网公司抓风险管理功能提升

6.启示和经验

二、全面风险管理体系“顶层设计”

案例：某集团公司全面风险管理体系建设

三、企业风险管理“组织后卫”

案例：某集团公司细化风险管理工作

四、企业风险管理“纵深推进”

1.业务培训不可少

案例：某开发投资公司风险管理业务培训

2.基础体系建设要提早



案例 1: 某电力集团公司风险管理组织体系建立

案例 2: 某集团公司的指标体系确定

3.把握重点循序渐进

4.突出重大风险很重要

案例: 某集团公司风险管理委员会会议

5.流程节点要管好

五、企业风险管理“论功行赏”

互动讨论: 咱们企业管理中存在哪些风险?

互动讨论: 上述几个案例给咱们公司什么启示?

第五讲 Fintech 公司面临的主要风险的常规管理实践

一、交易对手信用风险

案例剖析: 四川长虹形成巨额坏账

二、流动性风险

案例剖析: 企业流动性风险传染路径研究——以恒大集团为例

三、外汇风险

案例剖析: A 公司汇率风险管理优化研究

四、操作风险

案例剖析: XM 农商行票据业务操作风险管理研究

五、系统风险

案例剖析: 央行数字货币跨境支付系统:模式、风险及其治理之探

六、财务风险

案例剖析: 永煤集团信用债违约事件

七、其他风险

案例剖析: 海航集团破产重整的警示 风险类型: 战略风险

案例剖析: D 电厂投产之日即亏损之日 风险类型: 市场风险、运营风险



案例剖析：一张银行承兑汇票遗失带来的风险 风险类型：法律风险

课程收尾：回顾课程，答疑解惑，合影道别

讲师介绍：吴老师 财务管理专家

- 华中科技大学会计学博士
- 某双一流大学副教授、硕士生导师
- 中国注册会计师
- 某省财政厅招投标专家科技厅评审专家
- 湖北省会计学会第六届理事会理事

曾任：湖北省某会计师事务所合伙人

现任：湖北省某知名化工公司（上市）|独立董事

- 曾在《管理评论》《审计研究》等国内外权威期刊上发表 20+ 篇论文，多篇排序第一
- 曾提出“注册会计师通过任期管理规避现行强制轮换制度的行为”政策建议，在修订注册会计师轮换制度

时予以参考

擅长领域：财务报表分析、业财融合、非财、全面预算管理、内部审计、内控等

【钻研“审计”】吴老师研究审计等专业财务知识 10 余年，主持开展了 8 个国家社科、教育部社科基金等科研项目，专注企业审计评估，研究成果获得多方认可，其中：

- **主持国家社科基金项目《注册会计师任期管理影响审计质量研究》**，对会计师事务所审计的沪深 A 股 4000+ 上市公司进行大样本研究，发表系列论文并出版专著。
- 《审计质量研究》系列论文（《政府监管、注册会计师任期管理与审计质量研究》《校友关系影响审计质量研究——基于权利中心度和关系亲密度的证据》《签字注册会计师过度自信、政府监管与审计质量研究》）**获得某省社会科学优秀成果奖三等奖（排序第一）。**

【深耕“财务管理”】吴老师曾担任某会计事务所合伙人，对于会计及财务管理方面的工作需求进行深入研



究，曾为 10+ 家企业进行财务诊断和提供税务咨询建议，其中：

- 参与南宁市审计局竣工结算项目，针对项目中问题，撰写研究报告《南宁市政府投资项目竣工财务决算工作开展中存在的问题及建议》，**获得南宁市委常委批示。**
- 参与完成《事务所地区竞争、审计质量和会计服务行业培育研究报告》，**获得中国注册会计师协会采纳。**
- 主持教育部产学合作协同育人项目《智能财务背景下财务管理课程转型升级研究》，与深圳希施玛数据科技有限公司合作开发，实现成功落地。
- 参与的线上课程《公司理财》被评为**国家级一流线上课程**，主持的线上线下混合式课程《财务管理》被评为**某省线上线下混合式一流课程。**

【开展“财务培训”】吴老师多次进行公检法及企业的财务审计、风险防控、反舞弊培训，有丰富的财务分析、成本把控经验，为近百家政府单位、国企及大型企业培训，其中：

- 为**武汉市经信局**组织的万企育才项目进行培训，为武汉各中小企业负责人讲授《数字化背景下智能财务实践》《财务报表分析》《企业税务筹划》等多门课程，获得经信局领导的好评，并在首期后收到多位学员联系报名参加后续培训，**累计连续 3 年进行培训。**
- 为**华中农业大学教育培训学院**进行《小微企业财务管理》等培训，为参与的 300+位企业负责人解决内部审计及财务管理问题，**一次课程后，便连续 7 年受邀授课，并持续返聘中。**
- 为**仙桃市教育局**领导培训《审计工作实务》，为 100+位学员培训，**获教育局王科长高度评价：“没学过审计的人也能够听懂并结合自己的工作运用”。**
- 为**四川海惠助贫服务中心**进行《小微企业财务管理》《财务报表解析》等课程，为多家新型经营主体负责人解析财务报表问题，**一次课程后，便达成长期合作意向。**

主讲课程：

- 《因时制宜——非财经理的财务管理》
- 《企业盈利关键点——全面预算管理实务》
- 《运营能力解码——不同角度下的财务报表分析》



- 《智能管理——全面赋能业财融合》
- 《长盛不衰——企业内部控制实务》
- 《规避风险——企业内部审计实务》

授课风格：

明白易晓，深入浅出：理论与实务相结合，案例丰富，将复杂的知识简单化、专业知识通俗化，让非财务背景的人士听懂财务，让财务背景的人更深入理解财务。

学练结合，实战高效：互动丰富，现场讲授与练习结合，让学员们边学边练，能够在学习后快速上手，学后复盘。

线上结合，多样授课：通过雨课堂授课，学员可以在手机上同步观看课件，课后无限回看。

部分服务客户：

房地产行业：武汉华侨城集团、中国葛洲坝集团有限公司、十堰华阳力标置业发展有限公司

通信行业：中国移动通信集团江西有限公司、中移互联网有限公司、江西电信云计算中心、全信通讯科技有限公司

能建类行业：四川川煤华荣能源有限责任公司、安徽省交通控股集团有限公司、华中电网有限公司

银行：中国银行股份有限公司湖北省分行、中国农业银行股份有限公司广州番禺支行、招商银行南京分行、安徽蚌埠农商行、建设银行武汉东风支行

机构：上海高顿教育科技有限公司、武汉中兴悦达财务有限公司、四川海惠助贫服务中心

政府：武汉市经信局、天门市乡村振兴局、仙桃市教育局、华中农业大学教育培训学院

其他：黄石市商会、国浩律师事务所、武汉叁木汽车部件有限公司、绿森凯建设工程有限公司、武汉东彭科技公司、大黄蜂植保服务专业合作社、新长征商业有限公司、武汉建家全屋智能家居、武汉车安宝汽车服务有限公司、壹汇通财务管理有限公司、东六新能源科技有限公司、同巨国际贸易有限公司、福瑞智能家居股份有限公司、海翎光电科技有限公司、武汉品泰经贸有限公司、阳城天地商业管理有限公司、湖北诺铭信机电设备有限公司、华仪智能设备有限公司.....



部分客户评价：

吴老师好！您的课同学们都好喜欢，老师把专业课上得超级生动有趣，魅力老师！

(发现老师喝水都好优雅☺ω☺)

谢谢您的辛苦讲解，我们慢慢掌握。谢谢老师！

——江西头雁培训班刘同学

吴老师的课程满意度达到 95%，98%的学员认为课堂气氛优，93%的学员认为专业知识优，课程提供了许多可以使用的方法和工具，课程完全包含了培训前我在这方面工作中所遇到的问题 and 困惑。

——四川川煤华荣能源有限责任公司培训负责人

老师的 PPT 内容做得很好，讲的很好哇，好多知识都忘了，又学习到了，受益匪浅，行领导觉得讲的很好，我们领导都说您讲的很好。

——中国农业银行股份有限公司广州番禺支行培训负责人

感谢吴教授的精彩授课，今后要您对我们企业发展多多指教。吴教授：您辛苦了，感谢您给我们这么精彩的授课，鼓励我进步和成长！

——江西头雁培训班三期赖学员

“雨课堂”授课这种模式太神奇了，没看到老师操作了什么，大屏幕突然从 PPT 切换到了大家答题的结果，通过这种形式结合老师专业的财务知识的讲解，充分调动了学员的参与感，效果太好了。

——武汉市经信局李科长

吴老师讲的内部审计特别实用，老师将专业的知识用通俗的语言及方式向我们展示，我们从不知道怎么做，到非常明确的知道要做什么，希望以后还有机会跟吴老师交流、请教。

——武汉华侨城集团欢乐谷公司陈主任

吴老师年轻有为，理论功底扎实，实战经验丰富，应该多走出象牙塔，为我们企业贡献更多的智慧。天之骄女今天辛苦了，是大家的偶像！

——武汉中兴悦达财务有限公司杨总经理

吴老师上课通俗易懂，大量的案例帮助学员理解，现场还让大家动手做，每个人都在认真参与，帮助学员们能够学完即用，增加记忆点，稳扎稳打，让课程效果更落地。

——华中农业大学教育培训学院万老师



微利时代下企业全面预算管理及成本管控

公开课课纲

上吴老师的课，不知不觉就跟着动起来了，时不时的一个思考题，经常性的小组讨论，每半天的小组演练和PK，一路下来，非常辛苦，也非常有收获。

——武汉东彭科技高经理

