

培训时间/地点: 2024年8月26~27日(星期一~星期二)/上海

收费标准: ¥4800/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

俗话说：“兵马未动，粮草先行”。在激烈的市场竞争环境中，企业往往需要更快更准时地实现交付，同时又要要在多变的业务环境中尽量降低因库存与交期导致的两大隐性成本“失销与呆滞”。这意味着供应链管理团队在运营过程中，需要能有效地制订从预测与需求管理，设计多层次管理计划，同时要擅长于供应库存节点设置，库存设计与管理。而在采购环节，需要能高效管理供应商的交货期，保障生产与交付的顺利。同时要优化供应链环境下的采购物料的进厂物流管理，能在包装，仓储与运输管理中，协同团队和供应商，避免与降低采购的物流费用。最后通过对销售物流的设计规划，实现最终的完美交付。本次课程将讲解从供应链管理一体化的视角，企业的预测与计划管理，交期管理，库存与物流管理四个方面的原理，策略，方法，同时结合实战的应用案例，让学员既能掌握理论，又知悉应该如何去对标实践，寻找机会，策划改善，全面提升企业对于供应链管理环境下的整体运作水准采购价格与成本管理、Sourcing\MC\SQE、供应链管理、物流管理、生产计划管理、销售部门、财务部门核价人员等管理者

课程收益:

- 了解供应链一体化管理的价值
- 掌握决定供应链管理绩效的各种要素
- 了解研发管理对于供应链绩效的影响与应对方法
- 掌握预测与需求管的方法
- 掌握企业计划的组成与制定方法
- 掌握目前制造业最适用的计划管理方法-S&OP
- 掌握如何通过库存设计来降低不确定性的冲击
- 掌握制定库存管理与计划策略的方法
- 掌握如何通过进厂物流设计来缩短采购交期的方法
- 熟悉供应链环境下的产品交付物流管理要点



参训对象:

采购, 计划, 制造, 仓库与物流及供应链管理人员、与商务活动相关的管理人员等

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲:

第一章 从供应链视角如何看运营一体化

- 供应链管理的目标
- 供应链的决策与流程
- 供应链运作参考模型—SCOR 模型
- 供应链管理的战略匹配
- 供应链战略设计 (效率型, 敏捷型...)
- 供应链驱动因素与衡量指标
- 供应链混乱的代价

第二章 绝不能忽视的阶段-销售与研发阶段

- 销售的信息与交期管理对于供应链管理的影响
- 研发管理 DFX 与三化管理对于供应链绩效水平的关联性与意义
- EPI 与 ESI 意义所在
- CODP 在哪里

第三章 建立前瞻性: 如何管理需求预测

- 预测的作用与特点
- 预测的组成及方法
- 有效进行需求预测五步法
- 制定预测的各种方法
- 实践过程的建议

第四章 建立全局观-供应链综合计划

- 为何要制定综合计划



- 制定综合计划的基础
- 制定综合计划的策略
- 规划并制定综合计划
- 制定 MPS 主生产计划
- 实践过程的建议

第五章 落地实施-销售与运作计划-管理供应与需求

- 应对可预测的需求波动
- 如何做好供应管理
- 如何做好需求管理
- 如何实施 S&OP
- 制订最优综合计划
- 牛鞭效应带来的问题
- 实践过程的建议

第六章 应对不确定性：如何设计与管理库存

- 疫情启示录-“零库存”的瞬间崩溃
- 五大制造策略中的供应库存节点
- 库存会产生哪些成本？
- 优化订货模式对库存的影响
- 如何运用安全库存来应对不确定性
- 季节性波动对于库存管理的影响
- 制定补货策略
- 库存的 ABC,XYZ 策略与应用
- 供应链多级库存的管理
- 实践过程的建议

第七章 兵马未动，粮草先行：如何设计与管理进厂物流

- 从价值链着手分析



- 供应商的制造策略是什么
- 最佳策略-缩短交付周期
- 自制/外包决策
- 设计高效进厂物流模式
- 实践过程的建议

第八章 完美交付：管理好销售物流

- 供应链的 3PL 与 4PL
- 配送物流的网络设计与规划
- 重视信息的动态可视
- 实践过程的建议

讲师介绍：沙老师

- 工商管理硕士
- 供应价值管理推动者
- 国际教练联合会（ICF）认证高管教练
- TOC 瓶颈突破理论全系认证讲师
- 国家认证二级心理咨询师
- 国际 EMBA 供应链管理课程讲师
- 2019-2020 年度中车集团采购年度辅导
- 2019 年度微软高管教练项目满分教练

经验概述：

20 年 500 强欧美中国大型企业中国，亚洲，全球供应链管理、运营管理、项目管理的丰富经验，专注于采购与供应商、供应链管理、成本管理，深悉销售、制造、研发、采购、物流及质量系统的团队工作；拥有大量基于供应商或者采购二维视角，以及运营管理视角的与全球化大企业合作的项目案例；丰富的多团队管理经验、成本改善策略及执行经验、优秀的理念和能力；曾经为外企在中国建立过 5 家工厂与公司，并负责过多个在业界富有盛名的标杆项目。



曾任职于：

- 空调与重工行业：美资，全球技术排名第一，市场排名第二；
- 汽车零部件行业：德资，Tie1，德国市场排名第三；
- 家电行业：中资，中国排名第四；
- 光电零部件行业：美资，全球技术排名第一，市场排名第一；
- IT 与 3C 零部件行业：英国/加拿大，全球技术排名第一，市场排名第一；
- 职位：历任物料经理，亚太区采购经理，资深采购与质量经理，采购总监，亚洲运营经理，总裁助理，VP 等高管职务；
- 擅长：供应商开发，采购管理，供应商管理，成本管理，物流与仓储管理，运营管理以及项目管理，拥有丰富的理论知识以及丰富的实践经验。

授课风格：

- 幽默风趣|案例丰富|实战演练|严谨系统|谦逊亲和
- 20 多年实践经验，自身积累的案例结合系统性的理论，让课程全程细致通透无难点无疑点
- 从“道”与“法”着手，穿透“术”与“器”，让学员能够即学即用，既懂原理，又懂实操

服务过的部分客户公司：

行业覆盖：高铁，汽车，航空，重工，新能源，光电，医疗，机械制造，手机通讯，半导体，化工，快消品，服装，设备制造，新材料，仪器仪表，检测，物流，供应链管理等行业；

服务客户：大型央企，国企，外企，上市公司和民营企业

微软，大众一汽发动机，中车时代电器，中车时代电动汽车，威孚股份，烽火科技，先导股份，三星电子，艾默生流体控制，科达股份，蒲城化工，亨通光电，晶湛半导体，汇川科技，诚立电子，迈思德超净科技，博能科技，中创亨奎电子，安峰环保，精电电子，天天供应链，立讯精密，麦酷博信息科技有限公司，特灵空调，豪力士电线，万宝至马达，迪卡侬体育，珂纳医疗，福伊特造纸，光洋轴

