

培训时间/地点：2024年8月15~16日（星期四 ~ 星期五）/上海

收费标准：¥5600/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景：

1. 我们从 VUCA 时代又步入 BANI 时代。新零售和电商也已成为常规渠道，经销、代销、一件代发已经成为常态；O2O、DTC、社区零售、直播带货给全渠道供应链管理带来了新的挑战。在多渠道的情况下，如何进行销售预测、补货和跟货，避免滞销库存和缺货、如何做爆款和长尾商品的管理，这面临众多挑战。

(1) 传统观念使中国零售业缺乏合作精神。

(2) 零售及电商行业供应链上库存重复现象严重。

(3) 供应链管理缺乏相关人才，高效、稳定的物流信息系统尚未形成，全渠道供应链计划实施面临诸多挑战。

2. 提高零售业及电商行业供应链计划管理的对策

零售业提高供应链管理应从加强企业内部整合和加强外部协调两个方面入手。

(1) 加强内部整合。加强供应链管理首先要转变零售业的传统观念，即零售企业必须从追求企业自身利益最大化转变为追求供应链整体利益最大化，渠道伙伴是合作关系，要资源整合、优势互补，通过供应链管理来获取竞争优势和企业利润。

(2) 加强外部协调。零售及电商行业加强供应链管理可从以下几个方面进行：

①强化战略伙伴关系

②信息资源共享。

③JIT 以及快速反应。

课程目的：

本课程通过介绍全渠道供应链计划管理，以需求链为导向，从选品，计划及库存管控方面入手，根据中国零售行业发展实际，结合大量案例介绍，采用情景模拟代入法，理论联系实际，帮助学员快速掌握零售企业的管理运营，介绍跨境电商业务。



参训对象：

1. 公司管理层、供应链计划、物流、采购、制造、IT、项目管理部、电商部门、零售业务部门等；
2. 适合快速消费品行业以及数字化转型的传统行业；
3. 软件开发商及服务方案提供企业；
4. 适合第三方物流解决方案提供企业。

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

第一天

1. 零售业及电商行业全渠道供应链计划面临的挑战、零售企业及电商行业战略及企业评估

- 1.1 高库存和低客户需求满足率
- 1.2 拥有海量数据，但缺少数据洞察
- 1.3 端到端供应链：DIGITAL SCOR 模型应用
- 1.4 新零售电商供应链发展的五个阶段及面对的挑战
 - (1) 需求计划：统计预测与机器学习；新品计划；促销计划；敏感性分析；风险管控
 - (2) 供应计划：成品采购计划；物料计划；粗切产能计划；主计划
 - (3) S&OP 机制（Sales & Operation Planning, 产销协同；进阶版 IBP
 - (4) AOP 年度预算
- 1.5 案例分析

2. 电商及新零售全渠道计划的特征：人货场 O2O 模式下计划要求

- 2.1 零售企业选品计划模型与方法介绍
- 2.2 跨境电商选品与渠道开发，电商新零售中的人货场的应用，关检汇税一体化
- 2.3 案例介绍

3. 品类规划，生命周期规划与商品零售分析

- 3.1 零售企业品类规划模型与方法介绍
- 3.2 零售企业生命周期规划模型与方法介绍



- 3.3 商品零售分析的指标与分析要点
- 3.4 CPFR（联合计划、预测和补货）
- 3.5 零售企业与电商企业品类规划案例分析
- 3.6 跨境电商 B2B 平台， B2C 平台， 综合服务平台供应链计划管理
 - 跨境进口：天猫国际/京东国际/多多国际
 - 跨境出口：阿里国际站一达通/亚马逊/Temu/SHEIN/独立站
- 4. **影响零售及电商估值的因素： 库存管理水平、库存周转率**
- 5. **全渠道供应链计划协同**
 - 5.1 S&OP/IBP
 - 5.2 店铺分类案例分析
 - 5.3 零售企业铺货与补货案例分析

第二天

- 6. **零售管理中的 3A 原则和 3S 原则**
- 7. **零售管理执行： 柔性供应链计划及辛巴达案例分析**
- 8. **全渠道计划管理中的数字技术及智能物流管理**
 - POS/ERP/OMS/WMS/TMS/AMS 的无缝连接
 - 跨境电商进出口的电商和物流解决方案（海外仓， F2C， D2C 等业务模式）
- 9. **电商零售的供应链解决方案**
 - 9.1 $GMV = \text{流量} * \text{转化率} * \text{客单价}$
- 10. **零售供应链管理案例， 新零售与供应链金融及圆桌讨论**
 - 10.1 新零售企业典型案例分析（多个）
 - 10.2 分组讨论供应链金融
 - 10.3 点评和建议



讲师介绍：APICS Master Instructor—Dr. Robert Chen

陈博士在制造流通企业及快消品服务业具有三十年的工作经验，有采购，计划、物流、仓储，供应链管理等的业务部门和跨部门协同的实战管理经验。之后从事高等教育工作多年，并任多家企业顾问。APICS Master Instructor(CPIM/CSCP/CLTD/TTT 等)

其经历了国企进出口企业，世界五百强服务业企业担任供应链总监等职务。熟悉医药，健康产品和快速消费品等供应链管理业务运作，流程风格能够融会贯通。在通过 EQUIS/AACSB/AMBA 三重认证的欧洲精英商学院获得博士学位，并在同济大学管理科学与工程博士后流动站完成供应链博士后研究出站，主要从事快消品，食品药品等零售电商业的供应链运营研究。

参与领导企业内部的各类涉及全球采购，国产化采购，物流规划，精益改善，信息化系统改善等咨询项目。

国家一级物流师，高级电商师，高级人力资源师，高级工程师。在企业从事采购供应链管理工作的同时，在高校给 MBA 和中外研究生讲授供应链及运营，跨境电商数字贸易课程。

