

培训时间/地点：2024年9月6~7日（星期五~星期六）/上海

收费标准：¥5980/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景：

对业务绩效提升有直接的促进作用，并且实用且落地的学习效果一直是培训管理者和业务管理者追求的目标，VUCA时代企业面临着更加挑战和不确定性的市场环境，员工面临的工作任务也复杂。

经验萃取以业务问题的解决作为始终贯穿的诉求，以工作中遇到的挑战场景和痛点场景为出发点，通过对内部的优秀实践进行萃取，获得解决问题的关键方法和动作，并运用真实、生动的案例实现知识、技能、方法等的快速传播复制，让学员在战争中学习战争，在实战中快速提炼和萃取打法，将其沉淀在未来的业务工作中，提升学员的“作战”能力，不断提升组织的绩效。

课程收益：

- 1套系统思维：从业务视角出发，以应用场景定萃取方法，从底层逻辑到顶层设计
- 1套系统方法：大量现场演练，掌握萃取核心技能和案例开发的流程方法
- 1套访谈话术：通过对话工具，掌握与业务专家对话的关键技巧，使萃取卓有成效
- 1套实用工具：提供一整套实用的萃取工具包，帮助学员学习后落地实践
- 1套立体应用：理解萃取及应用场景，能够最大化发挥萃取成果的价值

课程亮点：

- 实操工具：提供全套萃取和开发的操作指南和工具模板，掌握完整操作流程
- 业务导向：紧密结合业务需求，获取与业务部门共识的方法技巧，将经验在内部落地
- 实战演练：大阶段探讨和情境模拟演练，锤炼每一步萃取动作，及时把工具“落地”
- 引导启发：专业讲师辅导反馈和点评，帮助学员洞察和分析萃取中的各种典型问题

参训对象：

HR、培训管理者、内部讲师、经验萃取师；企业内部业务专家、各层级管理者；项目负责人、项目成员等；需要在工作中掌握萃取技术，进行自我萃取的人群。



授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

课程导入

- 经验萃取中的典型 10 问
- 经验萃取 3P 逻辑和结构体系
- 案例：让经验付费

一、定位篇：经验萃取前的聚焦

- 什么是经验和经验萃取
- 经验的类别
- 经验的底层逻辑
- 经验的分类
- 萃取前的 7 个定位和聚焦
- 萃取主题价值评估

二、萃取篇：有效萃取业务专家经验

- 经验成功萃取钻石模型
- 聚焦业务关键场景和业务挑战
- 确定萃取方式
- 找到业务专家并获取专家支持
- 从抽象思维到具象苏伟
- 黄金萃取 5 步流程和工具
- 如何设计专家经验萃取的结构化访谈问题

三、建构篇：经验的总结和提炼

- 经验 3 维验证
- 经验提炼的关键环节
- 明确经验边界



- 明确经验提炼的颗粒度
- 经验提炼的 6 大内容
- 经验模型化呈现

四、案例篇：开发场景化案例

- 经验萃取结果呈现的载体
- 认识案例：案例特征/分类/结构
- 案例开发四步曲
- 案例标题设计
- 案例思考题设计
- 好案例评估维度和标准
- 案例：企业案例大赛案例评分标准

五、应用篇：案例在业务赋能和人才培养中的应用

- 企业中案例来源的途径和方式
- 案例如何在新员工培养项目中应用？
- 案例如何在企业文化落地中应用？
- 案例如何支撑场景化哪里课程？
- 案例如何在人才选拔和测评中应用？
- 案例如何赋能关键人才培养？
- 如何设计业务项目复盘案例研讨活动？
- 案例如何支持销售/生产/服务等岗位业绩提升？

课程辅助工具

- 《经验价值评估表》
- 《业务专家对话结构化对话指引清单》
- 《业务专家萃取对话记录表》
- 《经验萃取结果提炼表》
- 《案例开发编写规划表》



- 《案例评估维度和标准细则》

讲师介绍：元老师

- 原千亿级上市企业全球总部学习与发展总监
- 20 年企业人才发展与人才管理经验
- 3 家企业大学运营及管理经验
- 领导力与人才发展高级顾问
- 组织经验萃取与课程开发专家
- “中国绿色能源产教融合发展联盟”智库专家
- 2020 年、2021 年“我是好培经”全国大赛辅导导师

讲师资历：

先后任职于 500 强半导体、汽车、新能源巨头等全球性 TOP 企业总部，担任学习与发展总监、企业大学运营管理总监、领导力学院院长、企业大学负责人等岗位。

负责多个组织级领导力学习项目设计开发和落地，筹建的企业大学和主导的学习项目曾多次获得“中国最佳学习型组织”、“中国最具成长性企业大学”、“中国优秀企业大学”、“中国学习与发展价值大奖”、“数字化最佳企业实践”、“中国人才发展菁英奖”等多项殊荣。

任职 3 家企业大学期间，带领团队完成企业大学 5 中心（案例中心、测评中心、行动学习中心、认证中心、运营中心）的重要筹建和运营管理工作，并获得唯一一个职能部门“全球年度最佳团队”荣誉。

元老师拥有超过 20 年甲方丰富的实践工作经验外，还曾担任乙方知名培训机构人才研究院院长及产品总监等岗位，赋能内部培训顾问和销售团队成长，开发特色培训产品，为客户提供人才和培训综合性解决方案等。

由于她的经历和专业，她被聘为“中国培训经理人俱乐部华东总会特聘专家”，并作为 2020 年和 2021 年中国好培经“大赛两届全国辅导导师，同时还被聘为“中国绿色能源产教融合发展联盟”智库专家。

多家上市公司领导力与人才发展高级咨询顾问，先后成功帮助多家企业搭建战略性领导力发展体系、人才梯队体系、组织经验萃取、案例中心体系搭建、课程开发等项目，多门版权课程开发者及项目导师。

专注领域：

领导力发展、人才管理与开发、人才梯队建设、培训体系搭建、组织经验萃取、等领域的诊断、咨询、



培训、课程设计、辅导等多种方式

主讲课程：

- ▶ 版权课：《百炼成金——3P 经验萃取©》、《拍案成课——5C 情境案例课程开发©》、《蝶变——管理者 16 场情境修炼©》、《匠营——敏捷学习项目设计©》
- ▶ 品牌课：《组织与人才战略》、《关键岗位人才梯队建设与人才盘点》、《敏捷人才发展项目设计与落地》、《团队赋能与辅导激励》、《人才快速培养与复制体系打造》、《关键人才培养-IDP 的实操及落地》、《师课共创——从经验到萃取的课程开发》、《五维一体培训体系搭建》、《关键跨越——管理者角色认知与转型》等

授课风格：

- ▶ **系统性强**：思维敏锐、具有高效的逻辑分析能力，注重项目过程中的系统性规划和思考，推动实现项目过程中内容建构的体系化，为客户输出成体系的系统性的成果。
- ▶ **实践性强**：讲课深入浅出，条理清楚，层层剖析，环环相扣，内容富有深度，实战性强。通过与学员互动，分析案例，以最精彩的讲授研讨方式，将课程的基础理论内涵和应用模式外延呈现给学员。
- ▶ **落地性强**：注重培训成果落地导向，强调学以致用。并且能将丰富的真实案例和具体方式方法引入项目，让客户在充分认知现实情况的基础上获得更多的资讯与借鉴，并在项目中通过互动、反思、模拟、练习，确保项目成果的落地可行。

服务的部分企业：

国药控股、京新药业、青峰医药、药明康德、迦南科技、上海烟草集团、上海电气、世贸集团、携程集团、国家电网、同程艺龙、深圳能源、中国电信、伊利集团、金龙汽车、中国一汽、上汽大众、中信戴卡股份、厦门钨业股份、浙江国贸集团、苏州交发集团、顾家家居、中国建材集团、杭州圣奥集团、万丰奥特控股、上海悸动餐饮、苏泊尔、阿里巴巴、九阳股份、娃哈哈、中国银行、台州银行、厦门国际银行、西部证券、东吴证券、中原银行、上海农商银行、长沙农村商业银行、中国平安、英迈中国、天合光能、晶科能源、隆基绿能、尚德电力、宁德时代、正泰电器、老板电器、公牛集团、佳通轮胎、中国民航、中华保险、中国邮政储蓄银行、中国移动、广西锡山矿业、中国水泥、美年大健康、杭州贝咖实业、中通快运、中电海康、江苏常高新集团等。

