

培训时间/地点: 2024年6月13~14日(星期四~星期五)/上海

收费标准: ¥5200/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程背景:

随着国家经济的快速发展,企业面临的市场竞争越来越激烈,面对复杂多变的外部环境、不断创新的商业模式,不断涌现的新概念、新技术,如何规划/优化物流网络以实现供应链战略、支持企业的业务发展成为物流供应链管理的重要课题。

物流网络是企业物流供应链运作的基础设施,涉及物流供应链运作的各个方面;网络规划自身特性又使其明显区别于日常的物流运营,需要系统化的思维方式、专业的规划工具方法和娴熟的项目管理实施技巧。为了在成本与服务,长期目标和短期绩效之间寻找平衡,物流供应链管理人员不得不站在战略的高度,综合评估其物流系统架构,思考以下问题:最适合公司的物流网络应该是什么样子?为支持未来发展,现有的网络应该做哪些调整、优化?如何实施物流网络布局优化?

课程目的:

本课程针对企业物流供应链规划人员、供应链优化经理、物流经理/总监、供应链经理/总监、物流咨询人员及相关从业者,系统介绍物流网络规划的思路、方法和实施途径,让学员对如何实施物流网络规划有一个全面、系统的认识,通过贯穿整个培训的案例展示为学员如何开展网络规划项目提供一个基本的案例参考。培训过程中,培训师对网络规划所需的技能、工具也会有所介绍,咨询师会适时分享多年案例实践中的经验心得、学员和咨询师以及学员之间也会有不同形式的讨论,学员可以从中得到启发,更好将培训所获运用到工作中去。

课程收益:

通过两天系统性的介绍和经验分享交流,您将在以下几个方面有所收获:

- 系统了解物流网络规划的基本概念、规划方法和实施路径
- 学习如何开展一个物流网络规划项目
- 基本掌握物流网络规划的内在规律和关键技能
- 思考物流的企业定位和物流工作的价值展现



- 拓展对不同公司、不同行业的物网络流特性了解

参训对象:

物流供应链的规划、管理、优化、咨询等专业管理人员，对物流规划感兴趣的供应链相关从业者（生产、采购、计划等）

授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲:

物流网络优化方法与实践 第一天

1、物流网络优化概述

- 生产网络与供应网络
- 物流网络结构
- 物流网络的评估指标
- 物流网络规划的产出
- 物流网络定位分享讨论

2、物流网络研究内容

- 选址策略
- 库存策略（位置、多少、时长，补货机制）
- 运输策略（方式、线路、时长、运价、业务分配）
- 物流资源匹配/管理
- 物流网络规划的影响因素：物流管理、订单流程、商品包装、组织架构、IT 系统
- 案例示范：A 公司网络规划的范围界定

3、物流网络优化研究方法

- 定量分析是物流网络规划的主要方法
- 数据处理方法与原则
- 定性分析（公司策略、市场环境、行业特性、法律法规）
- 定性分析与定量分析的有机结合是网络规划的基本方法



- 需求驱动：围绕需求组织规划事项逐步展开
- 假定设计简化分析维度
- 聚类分析简化数据处理难度、聚焦主要事项
- 迭代分析确保项目进程有序开展，避免返工与重大错误
- 不同研究方法在案例中的应用

4、物流网络规划基本原则

- 基于事实判断，避免直观偏差与认知盲区
- 网络规划是一个持续、动态的改进过程
- 全覆盖以避免重要信息/机会的缺失
- 以全局最优为准则、适当兼顾局部最优
- 可行性是评估方案优劣的首要标准

物流网络优化方法与实践 第二天

5、物流网络优化项目实施介绍

- 物流网络规划项目管理
- 规划实施进程介绍
- 物流网络规划技术路线
- **网络规划项目实施案例分享**

6、项目启动

- 目标梳理界定
- 进程与任务计划
- 团队与资源准备
- 数据收集、处理

7、现状分析

- 物流现状分析（费用、绩效、痛点、瓶颈）
- 实物流分析



- 业务特性与业务发展
- 物流需求分析
- 物流供给分析
- 全网络库存分布分析
- 基准模型创建
- 优化方向探讨

8、方案规划

- 优化方向可行性评估
- 优化方案设计
- 优化方案评估
- 优化方案定型

9、项目交付

- 项目报告（时间、团队、目标、产出等）
- 优化方案说明（预期目标、实施条件、实施计划）
- 项目回顾计划/建议

讲师介绍：赵老师 资深咨询服务经理

专注于物流供应链领域，15 年大型外企和咨询公司物流管理、物流优化等相关工作经历，对外资、民企等大型企业物流供应链有全面深刻的认识，丰富的项目管理、实施经验。

在化工、快消、直销、医药连锁，3PL 等行业网络优化咨询项目的基础上，主导建立了网络优化的方法论体系，形成了一套标准的网络优化咨询项目实施路径。将网络优化定义为：以选址策略&库存策略为核心，围绕公司业务发展目标，在物流供应链战略的指引下，从订单流程、物流绩效、资源管理、IT 系统、组织架构等不同纬度设计切实可行的物流网络运作系统。定位物流不仅是纷繁的日常操作，更是公司战略实施的重要支撑，直至成为公司的重要竞争力。

赵老师有十几年全球 500 强跨国公司供应链管理中心工作的背景，先后从事物流规划、物流管理、物流采购以及流程再造等相关工作。目前在一家专业的物流咨询公司任资深项目经理，主导开发物流网络规划咨询产品，专注于网络规划和物流优化等方面的咨询服务工作。

