

培训时间/地点: 2023年11月20~21日(星期一~星期二)/上海

收费标准: ¥4500/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程简介:

各章节提供了多种方法作为应对各种问题的工具箱,方便进行选择应用,课程强调了针对性和直接性,明确某类问题用某类工具来解决,快速的问题分析和解决工具;强化了供应商质量情报技术,解决供应关系下难以获得充分可靠的质量信息的困惑;梳理了供应商质量管理的计划性,方便与实际企业工作相接轨,课程结束后可直接用于自己的工作。强化了先前的供应关系质量风险分析和操作手段,这部分是本课程的特有内容,也是防范与控制供应商质量风险的利器新颖实用,不抄旧饭。在风险控制、二方审核、供应商差异化能力开发等方面融入了最前沿的系统方法,成为贯穿课程始终的线索。

供应质量风险控制及工具为本课程独家提供,贡献于供应商管理实效。

课程除了主教程之外,还有专门的工具及案例参考手册,另有大量可参照的文档资料,涵盖供应商质量保证的各方面。

参训对象:

SQE,品质工程师/经理、IQC来料检验主管、体系工程师/主管、采购工程师/经理、供应商辅导项目工程师/经理、研发经理、市场经理等。

课程目标:

- 通过二天的研修,使参加人员掌握最新的供应商质量管理体系构成;
- 理清供应商质量管理体系的系统路径,消除头绪繁杂的困惑,最终实现高度简洁化和计划性;
- 掌握从供应商差异化能力开发到合格供应商认证的有效过程;
- 系统学习供应商质量风险控制方法和工具,切实提高供应质量水平;
- 掌握严格科学的供应商评审方法,其中关键在于将风险控制手段融入进去;
- 掌握供应商质量管理的有效工具和专门的技术手段;
- 基于供应链管理规则和供应风险控制规则,掌握供应商关系的灵活处理方法。



授课形式:

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲:

一、供应链的战略

1. 公司的供应链战略
2. 供应商战略地位和能力的分类
3. 不同的供应商对应的管理策略
4. 供应商的风险管理

二、供应商质量管理的角色和职责

1. 供应商质量管理的组织架构
2. 供应商质量管理的职责
3. 供应商质量管理的技能要求
 - 软技能要求
 - 硬技能要求

三、常用质量方法和工具的应用和常见问题

1. APQP
2. PPAP
3. FMEA
4. SPC
5. MSA
6. 防错和验证
7. 控制计划
8. 目视化作业指导书和极限样件
9. OEE 定义和计算方法
10. 爬坡计划 (Gate12)
11. 价值流程分析和设计



12. 精益生产线设计
13. 常用质量问题解决工具（鱼骨图，3LWHY， 8D， 6M）
14. 客户质量快速响应看板（QRQC）

四、供应商质量的工作框架流程

1. 供应商质量管理的框架
2. 供应商审核（二方审核）
 - 质量体系方法和常见问题
 - 过程审核方法和常见问题
 - 产品审核方法和常见问题
 - 供应商定点的常见风险和把握要点
3. 前期产品开发（APQP）流程和常见问题解决
 - 前期产品开发的流程和关键节点
 - 可制造性评估
 - 关键特性的识别和控制
 - SLR 评审
 - PFMEA / 控制计划和作业指导书
 - 过程能力（CPK / PPK）的实现
 - MSA 和测量计划
 - 可追溯性实现
 - 包装设计和验证
 - 精益产线布局和设计
 - 小批量试制（Run@rate）
 - 变更管理
4. 批量生产后质量管控
 - 爬坡计划
 - 日常生产的质量管控（首末件，巡检）



- 客户质量抱怨 NCT 处理
- 售后质量问题处理
- 供应商绩效积分卡

五、供应商质量与价格/效率的矛盾

1. 常见矛盾
2. 探索解决方法

六、供应商质量与可制造性设计的关系

1. 定义供应商的角色
2. 在前期可制造性设计中的作用

七、供应商降本的方法和实践分享

1. PPV 降本
2. VAVE 降本
3. CIS 降本

八、供应商质量管理与六西格玛/Red-X 关系

1. 六西格玛简介
2. Red-X 简介

讲师简介：马老师

工作经历：

曾任通用电气（GE）能源全球供应链-亚太区的精益六西格玛黑带负责供应链成本降低，汽车行业世界五百强企业天合（TRW）/采埃孚（ZF）亚太区卓越运营高级经理，六西格玛黑带大师，欧拓亚太区精益总监，在伟世通亚太、施乐等公司从事供应商管理、产品开发和成本降低的工作。麦肯锡外部精益顾问，从事数字化精益转型和降低成本等方面的项目。

专业方向：

- **供应链成本降低**：包括供应商，企业和客户成本降低。
- **精益企业转型**：精益意识的建立和提升，效率提升和人员节省，全员生产维护（TPM），精益生产线设计，工厂布局规划，价值流程图等各种精益方法，运营关键指标（KPI），现场管理，六西格玛和质



量管理工具。

- **质量管理：** 供应商质量管理，前期产品开发，质量体系，质量问题解决和六西格玛等。

服务客户：

麦肯锡、通用电气（GE）、采埃孚、中国长安汽车集团、安陆特（美国）、厦门宏发、江阴帕沃、杭州新剑

