

领导魅力-卓越领导力与情景领导技巧

公开课课纲

培训时间/地点: 2022年9月20~21日(星期二~星期三) / 上海

收费标准: ¥4500/人

- 含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费
- 不包含学员往返培训场地的交通费用、住宿费用、早餐及晚餐

课程目标:

- 引导学员认识管理者与领导者在管理行为中的差异,学习领导力建设的要素及运用要点,协助发展自我领导力
- 掌握情景领导实践运用技巧,通过运用适当的领导风格,提高团队成员工作成效,提升领导行为的有效性

参训对象:

企业各部门中高层人员、负责人或相关管理人员

授课方式:

- 讲师引导
- 主题讲解
- 问题研讨
- 实例分析

课程大纲:

内容要点	工具/表单/模型	输出成果
◇ 破冰,讲师自我介绍 ◇ 学习小组建立、学习内容说明		◇ 塑造学习氛围、明确学习目标
1. 领导者的自我角色认知与领导力 ◇ 领导、领导者、领导力与领导风格 ◇ 管理与领导在管理工作中的差异 ◇ 权力和领导力 2. 领导的价值 ◇ 运用影响力,引发成员发挥长处,提	◇ 领导力建设五要素 ◇ 四维领导力模型	◇ 分析管理行为与领导行为的异同点,学习领导力发展的层次与路径 ◇ 掌握领导力建设的要素及运用要点,提升领导力运用技巧



<p>升成员的满足感</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 有效激励成员, 发挥团队精神, 实现团队目标 ◇ 引发成员积极的心态, 有效提升工作与服务品质 <p>3. 领导学理论的发展</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 特质理论(特质模式) ◇ 行为理论(行为模式, 管理方格论, 卢因领导风格论) ◇ 情景理论(权变模式, 情景模式) <p>4. 领导力发展四个层次</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 职位 (权力) ◇ 关系 (信任) ◇ 结果 (挑战) ◇ 超越 (潜力) <p>5. 领导力建设五要素及要点</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 以身作则 ◇ 创建信任 ◇ 有效沟通 ◇ 激发责任 ◇ 奖罚分明 <p>6. 四维领导力及运用要点</p> <p>1) 明道—价值取向--内趋力</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 自我领导 ◇ 共启愿景 			
--	--	--	--



领导魅力-卓越领导力与情景领导技巧

公开课课纲

<ul style="list-style-type: none"> ◇ 组织发展 2) 取势—趋势把握--方向力 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 战略思维 ◇ 有效决策 ◇ 创新变革 3) 优术—组织运营--执行力 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 绩效管理 ◇ 制度构建 ◇ 流程管理 4) 树人—人才发展--发展力 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 识人用人 ◇ 有效指导 ◇ 激励人心 		
<p>7. 情景领导的两大行为维度</p> <p>1) 工作行为</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 设立目标 ◇ 明确责任 ◇ 确定期限 ◇ 工作评估 ◇ 检查监督 <p>2) 关系行为</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 倾听支持 ◇ 征求建议 ◇ 鼓励部属 ◇ 互相交流 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 情景领导模型 ◇ 员工准备度模型 ◇ 自我领导风格测试 ◇ 能力意愿四维度矩阵 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 掌握判断员工准备度及情景领导运用步骤要点，匹配适应的领导风格 ◇ 通过测试了解自我领导风格，协助发展情景领导风格 ◇ 通过工作实例的讨论分析与实操练习，掌握情景领导风格的运用技巧与沟通方式



<ul style="list-style-type: none"> ◇ 协助解决 8. 情景领导的四种风格 <ul style="list-style-type: none"> ◇ S1 指令式--D1 (部属准备度) ◇ S2 教练式--D2 (部属准备度) ◇ S3 支持式--D3 (部属准备度) ◇ S4 授权式--D4 (部属准备度) 9. 部属准备度分析要点 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 准备度的二大维度：能力与意愿 ◇ 准备度分析应注意的事项 10. 情景领导三步骤：诊断，适用，沟通 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 以任务为导向评估部属准备度 ◇ 根据部属准备度适用领导风格 ◇ 以领导风格特性匹配沟通模式 11. 情景领导风格运用技巧 <ul style="list-style-type: none"> 1) 指令式领导风格 <ul style="list-style-type: none"> ◇ D1 准备度的行为特性 ◇ 指令式风格行为要点 ◇ 指令式风格案例剖析 ◇ 指令式风格不适用情景 ◇ 指令式风格的沟通模式 2) 教练式领导风格 <ul style="list-style-type: none"> ◇ D2 准备度的行为特性 ◇ 教练式风格行为要点 ◇ 教练式风格案例剖析 			
--	--	--	--



<ul style="list-style-type: none"> ◇ 教练式风格不适用情景 ◇ 教练式风格的沟通模式 3) 教练式风格与指令式风格不同点 4) 支持式领导风格 <ul style="list-style-type: none"> ◇ D3 准备度的行为特性 ◇ 支持式风格行为要点 ◇ 支持式风格案例剖析 ◇ 支持式风格不适用情景 ◇ 支持式风格的沟通模式 5) 支持式风格与教练式风格不同点 6) 授权式领导风格 <ul style="list-style-type: none"> ◇ D4 准备度的行为特性 ◇ 授权式风格行为要点 ◇ 授权式风格案例剖析 ◇ 授权式风格不适用情景 ◇ 授权式风格的沟通模式 7) 授权式风格与支持式风格不同点 12. 四种情景领导风格的共同点与差异 13. 运用情景领导风格时的注意要点 14. Q&A 		
---	--	--

讲师介绍：贾老师

曾历任顾问咨询公司总经理、综合性集团/投资集团公司人力资源总监、大型培训中心经理等职，具有多种体制背景（国企，外企，民企）企业经营管理工作经验，二十多年人力资源与企业管理实务心得。专精于企业战略发展、人力资源管理与领导力提升领域。

注重简易实效的管理理念，以实操性、启发性、引导性见长，重视与学员间的互动交流，使学员能够



“学有所得，得之能用”。

现 任：

- 上海强思企业管理服务公司特约讲师
- 上海复旦大学复泰商学院特约讲师
- 上海交大海外教育学院特约讲师
- 宝钢集团人才开发学院特约讲师
- 上海财经大学商学院特约讲师

主要学习研修：

历史、教育心理、工商管理

擅长课程：

《企业内讲师训练》、《企业内教育训练规划实务》、《人力资源管理与发展》系列课程、《管理与领导技能》系列课程等。

部分内训服务企业：

制造业： 宝钢集团、中国石化集团、天正集团、凯士比泵、东风蓝鸟汽车、松下电器、新大洲本田、爱德士鞋业集团、惠尔浦电器、ABB 变压器、松尾钢结构有限公司、金光 (APP) 集团、法国拉法基、唐纳森 (亚洲)、德国博西华电器、联合利华、德国怡人工艺品 (宁波) 公司、中集 (集团) 远东集装箱有限公司、和成卫浴、奥迪斯西子电梯、东风康明斯发动机、恒力集团、威瑞工具、协鑫集团、华立集团、一胜百模具、新飞电器、中纺 (股份) 有限公司、上海电气集团、美特斯邦威、上海电器科学研究所 (集团) 有限公司、恩斯克轴承、中海油、上海广电集团 (SVA)、圣马纸业、爱普生 (中国)、法国液化空气 (杭州) 有限公司、联合汽车电子、柳工机械股份、科世达-华阳汽车电器、敏实集团、英特普莱特 (中国) 装饰材料有限公司、日立电梯、上海耀皮玻璃、上海造船厂、天地科技股份公司、向兴集团、博世、沪东重机、三花集团、上海大众联合发展有限公司、东芝信息机器有限公司、金龙汽车、NGK (苏州) 环保陶瓷有限公司、普旭真空设备国际贸易 (上海) 有限公司、耐落螺丝 (昆山) 有限公司、上海海立 (集团) 股份有限公司、申雅密封件有限公司

房地产业： 汤臣集团、置信房产、复星集团、金地集团、上房物业、永升旭日集团、上海保集集团、金茂集团、宏泉集团、上海万星房产、三盛集团、北京万科、仁恒地产、东合置业、中金集团、易居臣信房



产、东渡集团、新城房产公司、南银物业

电子业：达丰电脑、英业达集团、中兴通讯有限公司、东方通信集团、波导股份有限公司、大唐电信、神州数码有限公司、上海欣泰通信技术有限公司、凯虹电子、华威电子、欧亚测量（徕卡）、华虹 NEC、创值工业、东软集团、苏州三星电子、保力马科技、金斯顿芯片、达方电子、明基集团、泰金宝电子、峻凌电子、AMD、英顺达电子、贝岭电子、沪士电子、扬宣电子、广达电脑、上海仪表、扬名光学、楼氏电子、三原电缆、千欣仪器、爱威电子、德国巴鲁夫（上海）、四川长虹、上海天道启科

零售业：香港新世界百货、上海第一八佰伴、上海东方商厦、山东三联集团、上海联华超市、华地企业（集团）、永乐家电、苏宁电器、李宁体育、美津浓、百安居

信息业：盛大网络、上海电子商务管理有限公司、上海有线网络有限公司（上海热线）中国（上海）电信、中国移动、上海邮电通信、法国申美（上海）商品检验检测公司、中国（苏州）电信、湖北通信服务公司

医药业：新亚药业、百特医疗、宝龙药业、欧姆龙（中国）、信谊药业、中美史克、卫材（中国）药业、纽迪希亚制药、德国拜耳、南京鼓楼医院、上海中山医院、广州医学院第二附属医院

流通业：中国远洋运输（集团）、百岁物流、圣泽集团、上海图书进出口公司、上海大众集团、上海沪东集装箱码头有限公司、丹沙中福货运（DHL）、上气销售、上海恒荣货运有限公司、上海磁浮交通、台骅国际、中国国际航空、上海浦东国际集装箱码头有限公司、上海外高桥贸易进出口有限公司、上海东方远航物流有限公司、上海浦东国际机场

金融业：上海浦东发展银行、中国银行、新华人寿、生命人寿、交通银行、广州天河信用社、交银施罗德基金、国泰君安证券、建设银行

食品业：山东秦老太食品、海霸王食品、养生堂、东福集团、福喜食品、立顿茶、上海高扬国际卷烟公司、德之馨香料、上海烟草集团、不凡帝梅特勒糖果、中萃食品有限公司、农夫山泉、三得利啤酒、贝因美集团、浙江商源食品、统一集团、箭牌糖果

其它：韦博英语、德勤会计师事务所、上海兴国宾馆、中国电力投资集团、上海集成电路研究中心、上海文广新闻传媒集团（SMG）、秦山核电公司、上海人民广播电台、文新报业集团、上海现代设计集团、新华传媒集团、田湾核电公司、华映文化传媒、宝洁公司、上海证券报社

贾先生现为上海强思企业管理服务有限公司高级培训讲师。

